

Rapport d'activités **2024-2025**

culture culture culture culture

Saguenay–Lac-Saint-Jean

Mot de la présidente	4
Mot des codirectrices	5
À propos de culture saguenay–lac-saint-jean	6
Conseil d’administration	7
Équipe	8
Portrait des membres	10
Activités reliées au mandat	12
Formation	12
Soutien-conseil	20
Développement numérique	26
Communication	28
Représentation et présence auprès des membres	34
Chantiers et projets	40
Portrait financier	46
L’année en chiffres	48
Nos partenaires financiers	49

Chère communauté culturelle,

Depuis juin 2024, j'ai l'honneur de présider le conseil d'administration de Culture Saguenay–Lac-Saint-Jean. Cette première année à la tête de l'organisation a été marquée par des défis profonds, mais aussi par une mobilisation collective inspirante. Elle m'a permis de constater à quel point notre milieu culturel traverse, encore une fois, une période empreinte d'incertitudes, où les difficultés socioéconomiques et politiques exigent une réponse unie et audacieuse.

La réalité actuelle est exigeante. De nombreux artistes et organismes jonglent avec des ressources limitées, tout en cherchant à innover pour rester pertinents. Cette situation rappelle l'importance cruciale de la solidarité, de la concertation et de l'adaptation de nos façons de faire pour préserver la vitalité de notre écosystème culturel.

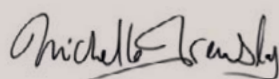
Cette année, nous avons également vécu des changements majeurs au sein même de notre organisme. Nous avons rompu avec le modèle traditionnel de direction unique pour adopter une direction partagée. Nous sommes fiers d'accueillir Shéril Gravel et Julie Gagnon à la codirection générale de Culture Saguenay–Lac-Saint-Jean. Leur leadership conjugué reflète notre volonté de renouveler les pratiques, d'élargir les perspectives et de placer la collaboration au cœur de nos actions. Ce virage, soutenu par l'équipe et par le conseil d'administration, témoigne de notre engagement à nous adapter aux réalités contemporaines, tout en restant fidèles à nos valeurs fondamentales.

Je souhaite également souligner le travail et l'implication, à titre de présidente, d'un membre du conseil d'administration qui m'est très cher. Effectivement, je succède à M. Bernard Duchaine : de très grandes chaussures à porter, mais, heureusement, il n'est pas bien loin. Toujours aussi impliqué et disponible, Bernard reste vice-président de Culture Saguenay–Lac-Saint-Jean.

Fidèles à notre mission, nous avons joué le rôle de catalyseur pour le milieu des arts et de la culture. Notre force réside dans notre capacité à faire rayonner et à soutenir le milieu pour qu'il se développe. Des initiatives comme le projet *Promotions des arts +* et la campagne *Veux-tu sortir avec moi?* ainsi que nos services de soutien-conseil, de concertation et de formation ont contribué à dynamiser l'écosystème culturel de la région.

Cette année m'a convaincue d'une chose : les défis actuels ne se surmontent pas seuls. Culture Saguenay–Lac-Saint-Jean est là pour fédérer, accompagner et amplifier les voix de notre milieu. En travaillant main dans la main – artistes, partenaires, institutions et public –, nous pouvons transformer les obstacles en opportunités. En plus de ce que nous faisons au quotidien, la suite consistera à multiplier les rencontres régionales, à écouter les préoccupations des artistes, des diffuseurs et des citoyen-ne-s, et à plaider auprès des instances publiques pour obtenir une meilleure reconnaissance financière et politique.

La culture est le cœur battant de notre société. Protégeons-la, célébrons-la et bâtissons-en l'avenir avec courage et détermination.



Michelle Tremblay
Présidente

L'année 2024-2025 a été marquée par un vent de changement pour Culture Saguenay–Lac-Saint-Jean.

Un passage charnière, où nous avons pris ensemble le relais de la direction, avec la conviction que la collaboration et la complémentarité sont des forces motrices. Cette transition s'est amorcée au printemps 2024 avec l'arrivée d'une nouvelle directrice, suivie d'un congé de maternité et d'une période intérimaire, menant à la codirection au début de 2025. Cette dernière année nous a permis d'insuffler à l'organisation une dynamique renouvelée, en phase avec notre vision commune.

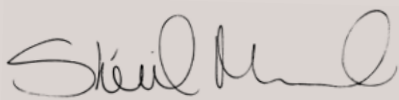
Travailler en codirection, c'est conjuguer nos forces pour incarner un leadership à la fois adaptatif et humain. En adoptant un modèle de gestion fondé sur le partage des responsabilités, nous souhaitons harmoniser notre gouvernance avec les valeurs fondamentales qui nous animent, tant individuellement qu'organisationnellement. Plus qu'un partage de tâches, c'est un dialogue en continu qui encourage l'agilité et l'intelligence collective.

Cette évolution s'est aussi traduite par l'intégration de nouvelles ressources, enrichissant l'ADN de notre organisation et renforçant notre efficience. Nous sommes fières d'être entourées d'une équipe exceptionnelle, où chaque talent contribue à la vitalité de notre mission : être au service de notre milieu culturel. Nous exprimons notre profonde gratitude à toute l'équipe ainsi qu'à nos collaborateur-trice-s et partenaires. Leur soutien et leur engagement ont été essentiels pour traverser cette transition avec souplesse et sérénité. Ce défi a été relevé avec brio grâce à une solidarité et à une vision commune qui nous inspirent au quotidien.

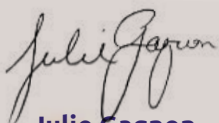
Aujourd'hui, nous entamons une phase cruciale de consolidation : celle de nos services, expertises et collaborations. Mais, plus encore, il s'agit de renforcer cette mobilisation régionale nécessaire au rayonnement des arts et de la culture sur notre territoire. Ensemble, nous devons continuer à tracer de nouvelles voies, à innover et à avancer avec détermination vers un objectif commun : soutenir celles et ceux qui, jour après jour, mettent leur passion au service de notre identité culturelle.

Dans un contexte économique difficile, notre milieu navigue depuis plusieurs années sur une mer agitée : précarité des financements, essoufflement des ressources humaines, adaptation constante aux réalités économiques et sociales, etc. Si les embarcations portent les marques du temps et les navigateurs ressentent la fatigue, les cœurs, eux, battent encore à l'unisson. Culture Saguenay–Lac-Saint-Jean est un moteur, un mobilisateur et un acteur de soutien présent pour les artistes et organismes de la région. Il nous faut demeurer agiles, stratégiques et résilients pour assurer un avenir prospère de notre secteur.

Ensemble, nous resterons debout, solidement ancrés dans nos valeurs, avec la volonté ferme de construire un avenir culturel vivant et durable pour notre belle région.



Shéril Gravel
codirectrice



Julie Gagnon
codirectrice

À propos de Culture SLSJ

Notre mission

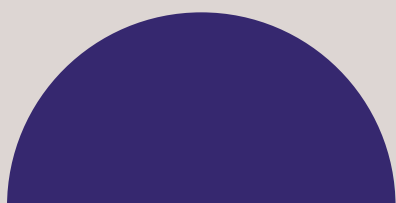
Culture Saguenay–Lac-Saint-Jean (ci-après « Culture SLSJ ») se veut le catalyseur du milieu des arts et de la culture en contribuant à son rayonnement et à son développement.

Notre vision

Reconnu pour son leadership auprès de l'ensemble des acteurs socioéconomiques, Culture SLSJ contribue au succès du milieu culturel et artistique et positionne la culture comme moteur de développement.

Nos valeurs

- ❶ **collaboration**
- ❷ **innovation**
- ❸ **engagement**
- ❹ **intégrité**



Conseil d'administration

En 2024-2025, la majorité des postes d'administrateur·trice·s sont pourvus (13/17).



5 postes

Milieu art

individu

Carl Bernatchez

organismes

Louise Bouchard, Conservatoire de musique de Saguenay

Yann Dessureault, Camp musical du Saguenay–Lac-Saint-Jean

Frédérique Girard, Galerie L'Art de vivre (secrétaire)

Claudia Néron, La Boîte Rouge VIF

5 postes

Milieu culture

individu

Bruno Paradis, vice-président Lac-Saint-Jean

organismes

Chantale Bolduc, Musée de la Vieille Fromagerie Perron

Isabeau Côté, Diffusion Saguenay

Bernard Duchaine, Corporation Île-du-Repos (vice-président Saguenay)

Michelle Tremblay, Musée Louis-Hémon (présidente)

3 postes

Milieu communication

individu

1 poste vacant

organismes

2 postes vacants

3 postes

Milieu partenaire

municipalités de plus de 5 000 habitant·e·s

Sylvie Cantin, Ville de Saint-Félicien

municipalités de moins de 5 000 habitant·e·s

1 poste vacant

éducation

Marc Guiol, Improvisation théâtrale

1 poste

Milieu supporteur

Patrick Savard (trésorier)

Équipe



Shéril Gravel
directrice générale
(en congé de maternité)



Julie Gagnon
coordonnatrice au développement
et directrice générale par intérim



Suzette Villeneuve
adjointe à la direction



Manon Villeneuve
coordonnatrice à la formation continue



Fratzel Descadres
agent de mobilisation



Sheenah Ko
coordonnatrice aux communications
et marketing



Marie-Ève Lavallée
chargée de projet –
campagne *Veux-tu sortir avec moi?*



Frédéric Gagnon
coordonnateur d'Objectif Scène



Valérie Girouard
chargée de projet –
programme *Secondaire en spectacle*



Vanessa-Alexandra Tremblay
agente de développement numérique
(n'est plus en poste)



Danize Harvey
chargée de projet
des politiques culturelles
(n'est plus en poste)



Anne-Marie St-Yves
chargée de projet –
projet *Promotion des arts +*
(n'est plus en poste)



Marie-Luc Raby
responsable des communications
(n'est plus en poste)



Adrien Guibert-Barthez
agent de citoyenneté culturelle
(n'est plus en poste)

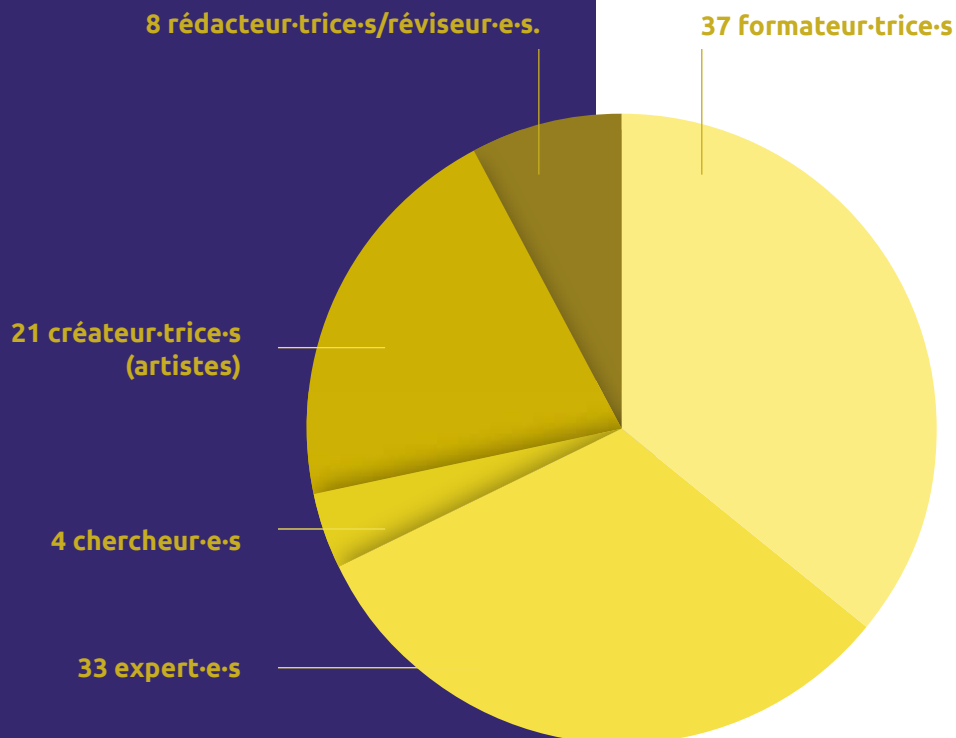




Collaborateur·trice·s

Résumé des collaborateur·trice·s en chiffres

Nous avons collaboré avec différentes ressources encore cette année afin de réaliser nos divers mandats :



Portrait des membres

Pour l'année 2024-2025,
nous comptons sur plusieurs
membres, dont

145

membres
individuels

88

membres
organismes

5

municipalités
de plus de
5000 habitant•e•s

11

municipalités
de moins de
5000 habitant•e•s

1

MRC

1

cégep

1

université

Répartition
des membres
par MRC

Lac-Saint-Jean-Est

20 %

Domaine-du-Roy

9 %

Maria-Chapdelaine

9 %

Fjord-du-Saguenay

5 %

Ville de Saguenay

57 %

Prix Contribution 2024-2025

Les prix Contribution relèvent du conseil d'administration et visent à reconnaître annuellement un membre organisme et un membre individuel ayant contribué de manière significative au dynamisme culturel régional.

Théâtre Mic-Mac

Récipiendaire *membre organisme*

Fondée en 1966, cette troupe de théâtre s'affirme comme un acteur incontournable du paysage culturel de la région. À ce jour, près de 850 représentations de pièces variées ont permis à de nombreux comédiens, techniciens, scénographes et autres créateurs d'exercer leur art. Malgré des moyens souvent modestes, le souci de la qualité professionnelle demeure une priorité constante pour cette troupe.

Elle peut être fière de sa longévité, de la qualité des œuvres qu'elle produit, de l'exclusivité qu'elle accorde aux auteurs québécois, de sa contribution à la vie culturelle de son milieu et de son ouverture sur le monde artistique d'ici et d'ailleurs.

Culture SLSJ souhaite souligner l'apport notable du Théâtre Mic-Mac à la vitalité culturelle de la région et son travail acharné au cours des années. Depuis presque 60 ans, et à travers 75 productions, cette troupe enrichit la vie culturelle de la population du haut du Lac. Par ses activités de création, de production, de diffusion et de formation, elle offre un accès à des œuvres de qualité et soutient les artistes locaux, en collaborant avec des artistes de toute la région.

Mylène Leboeuf-Gagné

Récipiendaire *membre individuel*

Scénographe, artiste et marionnettiste talentueuse, spécialisée en conception de décors, accessoires, masques et marionnettes, cette artiste se distingue par son engagement passionné et par sa capacité à innover dans ses pratiques artistiques.

Bien qu'elle œuvre comme conceptrice pour plusieurs productions théâtrales, télévisuelles et événementielles, son travail, souvent dans l'ombre, traverse les frontières, captive et inspire le public, tout en renforçant la vitalité culturelle de notre communauté. Grâce à ses efforts constants en création, en production et en diffusion, jumelés à son ingéniosité et à sa polyvalence, Mylène Leboeuf-Gagné s'est rapidement propulsée vers des projets d'envergure, dont la scénographie de La Maison coupée en deux, projet théâtral majeur dans lequel une vraie maison a été coupée.



Activités reliées au mandat

Formation

Les activités de notre Service de développement professionnel sont soutenues dans le cadre d'une entente avec le ministère de la Culture et des Communications, permettant ainsi l'embauche d'une ressource professionnelle à la coordination des activités de formation continue à plein temps.

Depuis deux ans, le ministère de l'Emploi et de la Solidarité sociale soutient les activités de formation grâce à un nouveau programme de financement de la formation continue, *Intervention-Compétences*, structuré autour de trois axes :

Axe 1 : Programmation annuelle

Cet axe finance la programmation d'activités annuelles de formation. Le contenu du programme est une combinaison de formations récurrentes et pérennes et d'activités innovantes en lien avec les objectifs du programme.

Axe 2 : Accès et collaboration

Cet axe finance des activités qui facilitent l'accès à la formation continue et à la collaboration partout sur le territoire du Québec. Il permet le financement d'activités de formation axées sur la collaboration entre les promoteurs, sur le développement avec des partenaires culturels ou d'autres secteurs connexes, sur la circulation d'une activité de formation dans plusieurs régions ou le déplacement des participant-e-s ainsi que sur le développement de formations génériques (fiscalité, gestion, etc.).

Axe 3 : Opportunités et besoins émergents

Cet axe permet à des promoteurs ayant un programme annuel d'avoir accès à des fonds en cours d'année afin de répondre aux besoins et aux opportunités émergentes. Il permet de financer des activités qui n'étaient pas prévues au programme.

Compétence Culture, qui est le comité sectoriel de la main-d'œuvre en culture (CSMO), voit entre autres à la mise en œuvre de stratégies innovantes visant à assurer le développement des compétences des artistes et des travailleur-euse-s culturel-le-s tout au long de leur carrière. Il a été mandaté par les partenaires gouvernementaux pour assurer la gestion des ententes avec les promoteurs de formation continue, dont les conseils régionaux de la culture.

Investissement de 31 898 \$ dans l'axe 2 Accès et collaboration : Camp Pimp ton show

Un projet de formation dans l'axe 2 Accès et collaboration a été réalisé au cours de la dernière année. Le Camp Pimp ton show – 2e édition, en collaboration avec l'Auberge Île du Repos, a permis la venue d'artistes professionnel-le-s provenant de différentes régions du Québec et de participant-e-s de la région.

Ce camp, d'une durée de six jours et destiné aux groupes de musique, a permis de perfectionner les volets suivants : la mise en scène; la présence scénique; la présence numérique; et les outils de promotion à travers les objectifs spécifiques suivants :
Améliorer leur performance scénique;

Dynamiser leur matériel de communication (numérique et physique);

- Se démarquer lors de rencontres professionnelles;
- Créer des alliances avec des professionnel-le-s de l'industrie;
- Accéder à des vitrines de spectacles;
- Vendre des spectacles aux diffuseurs;
- Mieux préparer leur lancement d'album;
- Comprendre et préserver leurs droits.

En plus d'ateliers de formation et d'exposés magistraux, le Camp permet de mettre en contact des diffuseurs, des professionnel-le-s des médias et des metteur-e-s en scène qui peuvent partager leurs expertises avec des artistes de la relève musicale. Une prestation des groupes présents la dernière journée a clôturé cette semaine de formation.

Mise à jour de notre étude de besoins en formation continue

Pour la prochaine année, notre Service de développement professionnel procèdera, grâce au soutien financier du ministère de la Culture et des Communications, à la mise à jour de notre étude de besoins en formation continue. Cela nous permettra de disposer d'informations pertinentes pour actualiser et développer notre programme de formation continue de manière structurante et adaptée aux réalités régionales de la main-d'œuvre culturelle. Cela contribuera également au développement et à la rétention des compétences en culture pour acquérir et maintenir une expertise dans la région. Nous travaillons avec la Firme MNP, cabinet de comptabilité, de fiscalité et de services-conseils de premier plan au Canada, pour la réalisation de ce mandat.

Projet ACOR- Accompagner le secteur culturel dans l'implantation d'outils et de ressources d'optimisation

Financé par le Fonds régions et ruralité (FFR) du gouvernement du Québec, ACOR est un projet pilote de Culture SLSJ qui vise à faire reconnaître les expertises du secteur culturel en créant une banque de ressources d'expert·e·s à même ses membres et qui permet aux organismes et travailleur·euse·s culturel·le·s de recevoir une aide concrète dans l'implantation de solutions au sein de leur organisation ou de l'accompagnement professionnel. La rémunération permet de générer des revenus autonomes et ainsi d'améliorer les conditions de pratique et de travail.

Les objectifs de notre projet sont de :

- Valoriser les expertises du secteur culturel;
- Optimiser les outils de travail des organisations culturelles;
- Reconnaître les forces du secteur culturel;
- Créer une synergie entre les organismes culturels et les artistes;
- Accélérer la transformation numérique du secteur culturel;
- Augmenter la performance.

À ce jour, **sept** accompagnements ont été réalisés.
Le projet se poursuit jusqu'au 31 mars 2026.

Bilan statistique du programme de formation continue

243 participant·e·s

27 formations
de groupe

2 personnes soutenues
par le biais de l'aide
aux déplacements

7 perfectionnements
individuels

580 heures
de formation

1 formation
à l'axe 2 Accès
et collaboration

Investissement régional

117 407 \$ Intervention-
Compétences

19 230 \$ participant·e·s
(inscriptions)

11 740 \$ Culture SLSJ

66 130 \$ participant·e·s
(en temps)

Concertation

Depuis près de 20 ans, nous consacrons des ressources importantes à notre mandat de concertation, qui se concrétise entre autres par la coordination de groupes disciplinaires appelés «tables de concertation». Ces tables se veulent des espaces de travail qui agissent en dehors du contexte de compétitivité (coopétition).

Ainsi, la concertation est un de nos mandats principaux et est au cœur de notre mission. Nous croyons fermement que la concertation est un pilier indispensable au développement du milieu culturel de la région. Chaque table de concertation mobilise un maximum d'acteur-trice-s diversifié-e-s et représente un lieu privilégié d'échanges autour des réalités, des besoins et des enjeux de la discipline. Ces discussions visent l'émergence d'initiatives stimulantes et enrichissantes qui correspondent aux attentes des membres de la table.



4 à 7 théâtral – Viens rêver ton milieu théâtral avec nous (Table de concertation en théâtre)



Une démarche de transformation de notre approche

Cet automne, notre équipe a démarré une démarche de réflexion et de révision de notre approche de la concertation. Cette démarche a été motivée par plusieurs défis rencontrés dans notre rôle de soutien au milieu culturel régional, notamment les besoins croissants de coordination d'initiatives pour les différentes disciplines, ainsi que des défis en matière de ressources. Ces réalités complexifiaient notre capacité à répondre adéquatement aux attentes et aux besoins des membres des tables de concertation.

Les objectifs de cette démarche importante visaient à améliorer et à clarifier nos processus afin de mieux répondre aux besoins des différentes parties prenantes en adoptant les meilleures pratiques pour y parvenir de façon cohérente et concertée. Nous sommes convaincu·e·s que les ajustements apportés renforceront la pertinence et l'impact de notre travail, de manière durable.

Une vision renouvelée de la concertation

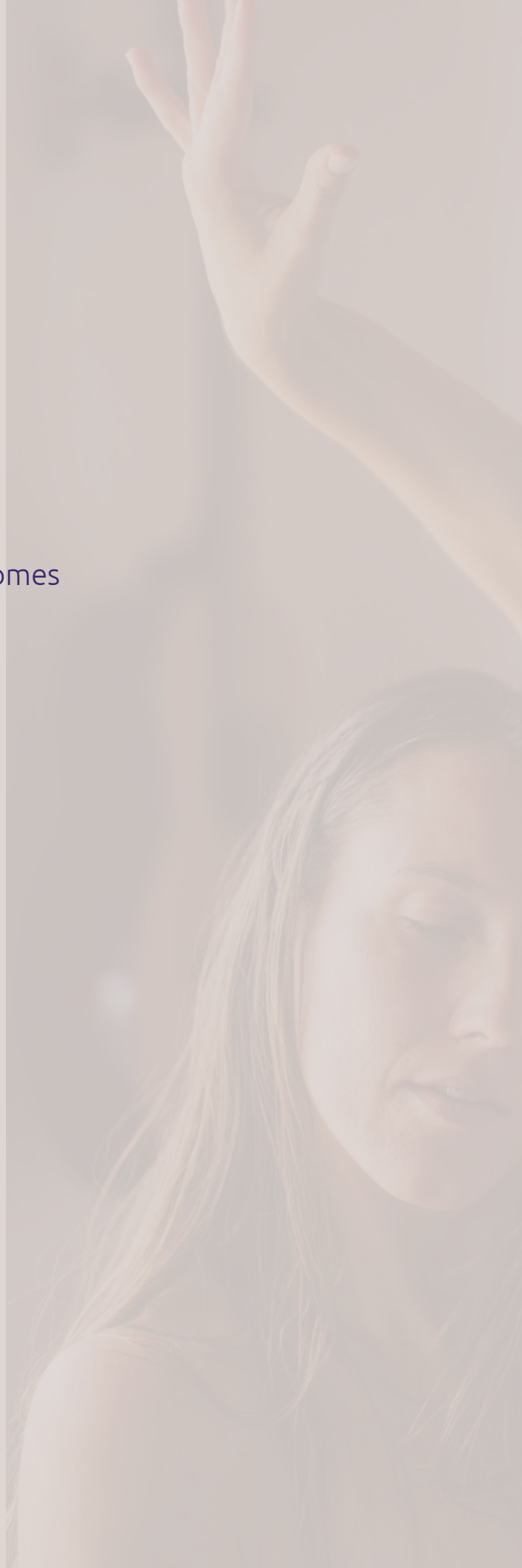
Pour Culture SLSJ, la concertation, c'est bien plus que de simples rencontres : c'est une opportunité de tisser des liens, de partager des visions et de travailler en collaboration sur des projets qui donnent du sens et qui nourrissent tout un écosystème.

Plus spécifiquement, les objectifs de la concertation sont :

- Favoriser l'accès et la mise en commun de connaissances, d'expertises et de compétences;
- Connaître les enjeux et les besoins du milieu ou de la discipline et chercher à y répondre collectivement;
- Préserver et stimuler la vitalité du milieu culturel sur l'ensemble du territoire;
- Soutenir la réalisation de projets, d'études et d'activités qui stimulent la synergie des acteur·trice·s culturel·le·s du SLSJ;
- Instaurer des maillages interdisciplinaires;
- Accroître de manière équitable la participation et la contribution de toutes et tous au dynamisme culturel du SLSJ.

Tables de concertation animées par notre équipe

- Archives
- Artistes et travailleur·euse·s autonomes
- Arts visuels
- Danse
- Écoles de musique
- Lettres et édition
- Loisir culturel
- Médiation culturelle
- Musées
- Musique
- Théâtre



Projets phares issus des tables de concertation

- 4 à 7 théâtral – Viens rêver ton milieu théâtral avec nous;
- [Étude sur le développement du milieu théâtral de Saguenay et des environs;](#)
- [Portrait du milieu de la danse au Saguenay–Lac-Saint-Jean;](#)
- Portrait des ressources et du potentiel régional de la relève en enseignement de la musique au Saguenay–Lac-Saint-Jean (en cours);
- Transfert du site web Faites de la musique vers le site web de Ville Saguenay;
- Démarrage du projet de module *Enseignant-e-s de la musique* à la plateforme Réseau;
- Guide Archive – Document explicatif sur les mandats des sociétés d’histoire et la création de fonds d’archives (en cours);
- Programmations concertées en arts visuels;
- [Nouvelle fiche de transmission de la Cellule régionale d’innovation en médiation culturelle.](#)

Autres implications de l’équipe en concertation

- Réseau Culture 360° – rencontres entre professionnel-le-s (agent-e-s de développement, agent-e-s de communication, agent-e-s à la formation, entrepreneuriat artistique);
- Table régionale de concertation sur le patrimoine religieux;
- Réseau des agent-e-s de développement numérique (RADN) du Québec;
- Programmation de la musique classique au SLSJ;
- Table de concertation en enseignement supérieur des arts au SLSJ;
- Table intersectorielle régionale en saines habitudes de vie (TIR-SHV) En mouvement.

Soutien-conseil

Notre service de soutien-conseil s'adresse exclusivement à nos membres (individus, organismes, municipalités et partenaires). Il vise à appuyer le développement du milieu culturel, organisationnel et artistique régional en accompagnant nos membres dans la réalisation de leurs projets, objectifs ou activités.

Les principaux objectifs du service d'accompagnement sont les suivants :



Outiller les individus, travailleur·euse·s culturel·le·s et organismes membres de Culture SLSJ



Soutenir les projets culturels et artistiques du territoire



Inciter à développer des partenariats efficaces et complémentaires

La nature des demandes de soutien-conseil est variée.

Les principaux sujets de demande sont :

| Recommandations stratégiques diverses

| Aide à la recherche de financement et de subventions

| Relecture de dossiers et de documents

| Partage d'informations, de guides et de documents de référence

| Aide à la création d'un dossier d'artiste et texte de démarche

| Aide à la création de projets et recherche de partenaires



Plusieurs membres de notre équipe sont dédié-e-s au soutien-conseil, chacun-e ayant des forces et des expertises différentes. Les rencontres de soutien-conseil se déroulent en présence, par téléphone, par courriel ou par visioconférence. Elles peuvent mener à une réponse rapide et ponctuelle ou nécessiter du temps de recherche de l'équipe et mener à la rédaction d'une fiche de soutien-conseil contenant de nombreuses informations pertinentes et personnalisées.

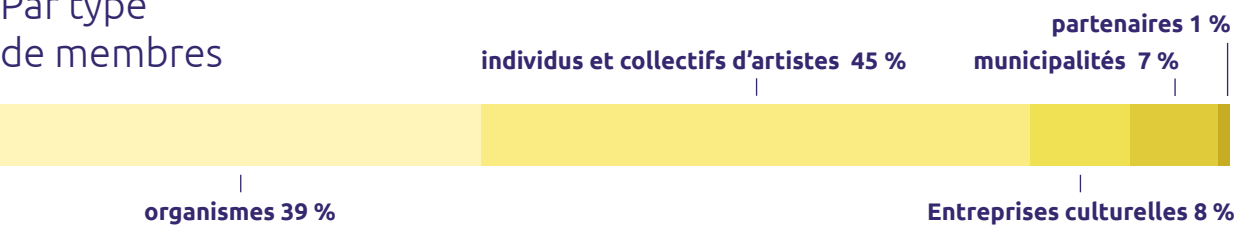
Nouvelle politique de soutien-conseil

En janvier, nous avons mis à jour notre [Politique du service de soutien-conseil](#). À la demande du conseil d'administration, une **limite temporelle maximale de 6 heures par accompagnement et de deux demandes distinctes par année par membre a été instaurée**. Cette mesure vise à encourager une meilleure préparation en amont des rencontres, à responsabiliser les membres dans leurs démarches et à permettre à l'équipe de soutenir un plus grand nombre de personnes et d'organisations.

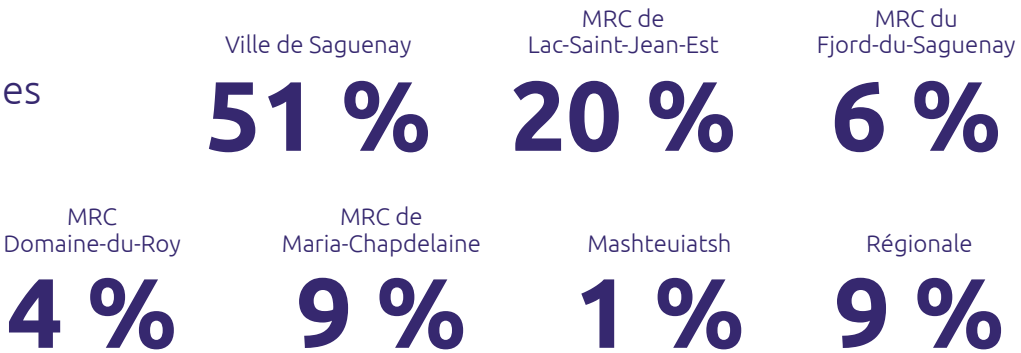
L'équipe a reçu **82 demandes de soutien-conseil** et a consacré plus de 250 heures d'accompagnement auprès de nos membres. C'est une augmentation de 26 % par rapport à l'année dernière!

Notre service de soutien-conseil en chiffres

Par type
de membres



Provenance
des demandes
par MRC



Tournée régionale *Re-Connaître* du Conseil des arts et des lettres du Québec

Du 28 au 30 mai 2024, nous avons collaboré avec le Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ) afin d'organiser une tournée dans les communautés autochtones de la région. Nous leur avons présenté le programme de financement *Re-Connaître*, réservé aux artistes, artisan·e·s et organismes issus des Premières Nations. Une délégation de Culture SLSJ ainsi que Sara Thibault, chargée de programme du CALQ, se sont rendues à la Boîte Rouge VIF sur le campus de l'Université du Québec à Chicoutimi, à IQ L'Atelier à Alma ainsi qu'au Musée ilnu à Mashteuiatsh. Les trois 5 à 7 que nous avons organisés en ces lieux ont été l'occasion d'amorcer un dialogue constructif et prometteur avec les communautés autochtones de notre région.



Programme de partenariat territorial du SLSJ du Conseil des arts et des lettres du Québec

Ce programme est issu d'une nouvelle entente triennale conclue en 2024 entre le CALQ; les MRC de Lac-Saint-Jean-Est, de Maria-Chapdelaine, Domaine-du-Roy et du Fjord-du-Saguenay; les Villes d'Alma, de Dolbeau-Mistassini et de Saguenay; ainsi que le Conseil des arts de Saguenay, en collaboration avec Culture SLSJ. Un montant de 795 000 \$, réparti sur trois ans, a été investi par les partenaires pour soutenir des projets de création, de production et de diffusion favorisant des liens entre les arts et la collectivité. L'appel à projets, ouvert d'octobre à décembre 2024, était le premier prévu à cette entente. À terme, c'est un soutien de 287 250 \$ à 11 artistes et à 4 organismes artistiques qui a été octroyé dans le cadre du Programme de partenariat territorial du Saguenay–Lac-Saint-Jean.

Géré par le CALQ, ce programme a pour objectifs de stimuler la création artistique dans la région; de contribuer à l'essor et à la diffusion des artistes et des écrivain·e·s; de favoriser leur rétention dans leur localité; ainsi que d'encourager l'émergence et l'inclusion des technologies numériques dans la pratique artistique. Il vise aussi à épauler les organismes artistiques professionnels structurants pour le développement et le rayonnement des arts et des lettres sur le territoire et à l'extérieur ainsi qu'à soutenir des projets de création, de production, de promotion et de diffusion écoresponsables.



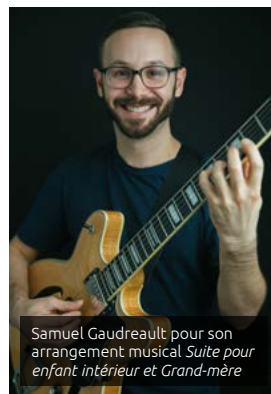
Salut Chasseur, un film d'Émile Dontigny



Étienne Genest pour sa pièce de théâtre documentaire *Île à Dumais*



Émile David pour son projet documentaire *L'art de la régine à gaz*



Samuel Gaudreault pour son arrangement musical *Suite pour enfant intérieur et Grand-mère*



Mélanie Saint-Germain pour son film d'animation *Les Femmes savent danser*

Rôle de Culture SLSJ

Dans le cadre du Programme de partenariat territorial, nous agissons comme point de contact régional. Notre rôle dépasse donc celui de simple diffuseur d'informations :

- Diffusion des communications liées aux appels à projets;
- Organisation d'une tournée des MRC pour rencontrer directement artistes et organismes;
- Tenue de rencontres de soutien-conseil (individuelles et virtuelles);
- Accompagnement stratégique des porteurs de projets.

Ce rôle de proximité nous permet de rester à l'affût des initiatives émergentes porteuses pour le territoire. Cette année, nous avons réalisé **36 accompagnements** dans le cadre de cette entente :

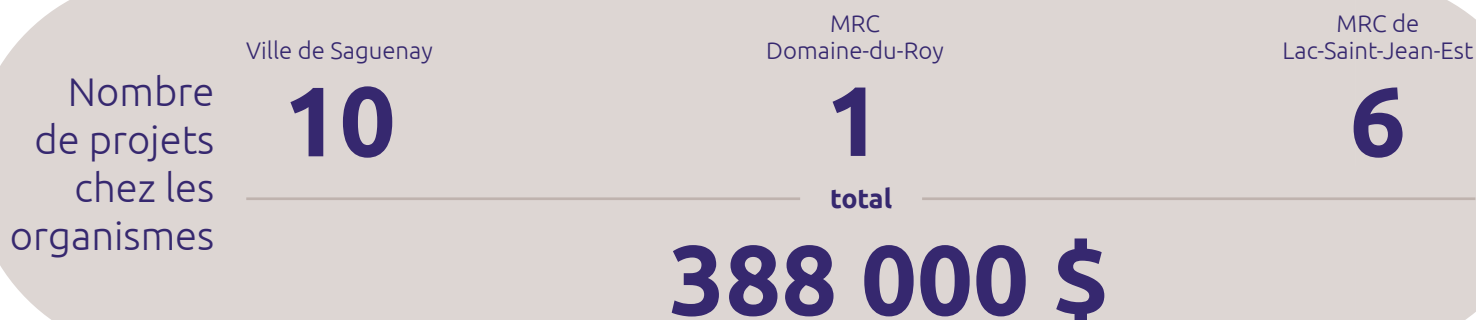
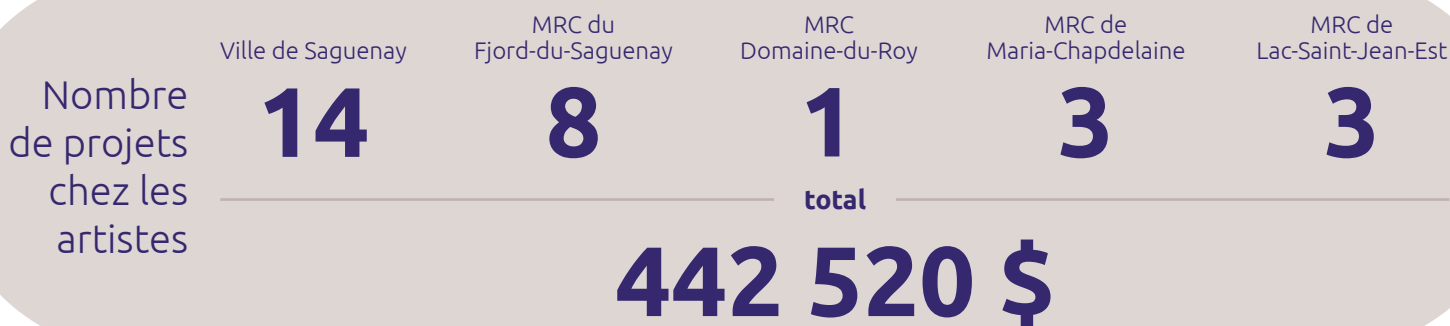


Retour sur trois années du Programme de partenariat territorial (2021-2024)

Au cours de la dernière entente de 2021-2024, les 740 000 \$ initiaux avaient été bonifiés par le CALQ pour atteindre un total de 830 520 \$. Des 78 projets déposés au cours des trois dernières années, 44 ont été soutenus par le Programme de partenariat territorial.

Voir le bilan de la dernière entente:

[Retour Sur Trois Années d'Entente de Partenariat 2021-2024](#)



Soutien à la relève artistique au Saguenay–Lac-Saint-Jean

Nous accordons une importance particulière à la transmission, à l'accompagnement et à la reconnaissance de la relève artistique et culturelle de la région. Dans cette optique, notre équipe a mené plusieurs actions en 2024-2025 :

- Rencontres et présentations dans divers établissements d'enseignement, notamment au Cégep de Chicoutimi et à l'Université du Québec à Chicoutimi (UQAC), pour présenter l'organisme et ses services, et pour donner un aperçu du milieu culturel régional : ses réalités, ses enjeux et ses sources de financement potentielles;
- Participation au jury du projet Vocation en art, une initiative du Carrefour jeunesse-emploi du Pays-des-Bleuets, qui vise à soutenir et à faire rayonner les jeunes artistes émergent-e-s du territoire;
- Remise de prix Coup de pouce aux finissant-e-s du baccalauréat interdisciplinaire en arts de l'UQAC, une initiative portée par Culture SLSJ pour souligner leur travail et pour les encourager dans la poursuite de leur carrière artistique.

Entrepreneuriat artistique

Depuis 2022, notre organisme est engagé dans un mandat structurant visant à soutenir l'entrepreneuriat artistique régional, dans le cadre d'un projet national piloté par le Réseau Culture 360° (le réseau des conseils régionaux de la culture) et soutenu par le Conseil des arts et des lettres du Québec.

Chacun des conseils régionaux de la culture (CRC) devait procéder à la réalisation d'un portrait régional des ressources disponibles en soutien à l'entrepreneuriat artistique. En plus des mandats régionaux, le Réseau Culture 360° s'est vu octroyer un mandat de coordination nationale. Le résultat permet de porter un regard structurant sur la situation actuelle.

Ultimement, chacun des CRC offrira de l'accompagnement en entrepreneuriat artistique. La formule proposée par Culture SLSJ n'en est pas une de cohorte. Nous souhaitons plutôt nous inscrire en complémentarité aux acteurs de l'écosystème d'accompagnement à l'entrepreneuriat, déjà fort nombreux sur notre territoire. Nous nous positionnons donc comme un expert de notre domaine d'activité et souhaitons être en mesure de répondre aux nombreuses demandes provenant de ces partenaires de l'accompagnement entrepreneurial.

Nos actions en cours :

- Réaliser un inventaire des ressources disponibles en entrepreneuriat général et artistique dans la région (réalisé à l'automne 2023);
- Identifier les besoins à combler et les partenaires potentiels dans la région ou dans d'autres régions (réalisé au printemps 2024);
- Arrimer les services des différents partenaires afin de s'assurer d'une offre de services complète pour le milieu artistique;
- Réaliser des activités de sensibilisation et de veille en matière d'entrepreneuriat artistique;
- Développer et mettre en place des outils et des ressources d'accompagnement;
- Offrir un service d'information et d'accompagnement en entrepreneuriat ainsi qu'en repreneuriat, et en faire la promotion en vue de diriger les artistes et organismes artistiques vers des ressources pertinentes, adaptées aux réalités du milieu artistique.

Nos rencontres effectuées :

Des rencontres ont eu lieu avec plusieurs organismes afin de présenter le mandat et de poser les bases d'une collaboration :

- MicroEntreprendre
- La Ruche
- Les 5 sociétés d'aide au développement de la collectivité (SADC) de la région
- Tourisme Saguenay–Lac-Saint-Jean
- Société de développement économique ilnu (SDEI)
- Promotion Saguenay
- PME Durable 02
- Centre québécois de développement durable (CQDD).

Nos formations offertes :

Nous avons également offert des formations pertinentes en lien avec l'entrepreneuriat :

- Des états financiers à la budgétisation;
- Capitalisez vos droits d'auteur;
- Fiscalité des artistes et travailleur·euse·s culturel·le·s;
- Solutions en philanthropie et communication;
- Développement du leadership;
- Tatouage avec Forgescom.

Nous avons aussi développé un parcours de formation en entrepreneuriat artistique, en partenariat avec Forgescom.

L'agent de mobilisation responsable du dossier de l'entrepreneuriat artistique a suivi des formations fort utiles en accompagnement d'entrepreneur·euse·s, en intelligence collective et en développement durable. Votre conseil régional de la culture est d'ailleurs un super utilisateur de la plateforme Activateur développée par le CQDD et participe activement au Chantier de l'économie sociale.

Développement numérique

Réseau des agent·e·s de développement numérique (RADN)

Dernièrement, le ministère de la Culture et des Communications a annoncé le renouvellement du RADN pour une période de trois ans (2025-2028). Cette excellente nouvelle assure ainsi la pérennité de ce réseau essentiel. Présents dans plus de 50 organismes du Québec, les agent·e·s de développement numérique accompagnent le milieu des arts et de la culture pour faire face aux défis numériques actuels.

Au cours de la dernière année, notre agente de développement culturel numérique a participé à plusieurs ateliers au sein du RADN et s'est impliquée dans des cercles de travail, notamment sur le thème de l'intelligence artificielle, dont l'objectif est de réaliser des expérimentations d'outils d'intelligence artificielle afin de mettre en commun les découvertes et recommandations. Ces diverses activités nous permettent de renforcer nos pratiques numériques et de rester à l'avant-garde des technologies émergentes.

Cybersécurité

En 2024, la dernière phase de la *Loi modernisant des dispositions législatives en matière de protection des renseignements personnels* (Loi 25) est entrée en vigueur, renforçant les obligations en matière de protection des renseignements personnels. Dans cette continuité, nous poursuivons l'adoption de bonnes pratiques en cybersécurité et la sensibilisation de notre équipe. Grâce à des aide-mémoires et à une approche vulgarisée, nous développons nos compétences, améliorons nos réflexes et protégeons mieux nos outils numériques.

Plateforme Réseau Culture Saguenay–Lac-Saint-Jean

Encore cette année, notre plateforme [Réseau Culture Saguenay–Lac-Saint-Jean](#) continue d'évoluer, avec un investissement constant pour l'améliorer et pour répondre aux besoins du milieu.

Dans le but d'améliorer l'expérience utilisateur, nous y avons apporté des modifications pour simplifier et clarifier le processus d'inscription. Ces ajustements visent à rendre l'accès plus fluide et intuitif, facilitant ainsi l'utilisation de la plateforme.

Notre équipe travaille également au développement d'un nouveau module, en collaboration avec la Table de concertation en musique, qui viendra s'ajouter aux deux modules connectés à des partenaires sectoriels, dont le lancement est prévu pour 2025. Cela permettra un accès simplifié à plusieurs services par le biais d'un seul identifiant commun.

Enfin, nous avons bénéficié de l'accompagnement de la firme COPTICOM pour la mise en place d'un plan d'adhésion qui, en 2025, aura pour but d'attirer de nouveaux usagers et usagères à s'inscrire sur la plateforme Réseau. Ce plan permettra de faciliter la découverte et la mise en valeur de l'outil afin d'encourager une plus grande participation du milieu.

La plateforme Réseau en chiffres

255

profils
publics

172 travailleur-euse-s
autonomes, artistes
et travailleur-euse-s
culturel-le-s

83 organisations
et entreprises

112

expertises
répertoriées

39

nouveaux profils
cette année

Communication

Nouvelle coordonnatrice aux communications et marketing

En août 2024, nous avons intégré Sheenah Ko en tant que coordonnatrice aux communications. Nous lui avons également confié le rôle de coordonnatrice en marketing afin d'assurer la création et la mise en œuvre de notre stratégie marketing. Artiste professionnelle et diplômée en marketing, Sheenah a été mandatée pour déployer une stratégie de communication modernisée visant à renforcer notre visibilité et à mieux soutenir le milieu culturel régional.

Ses actions incluent :

- L'augmentation des publications sur Facebook et Instagram;
- L'ajout d'une nouvelle section dans *Note-Culture* (notre infolettre) pour mettre en valeur les événements culturels de nos membres;
- L'élargissement de l'audience de notre infolettre;
- L'élargissement de l'audience des réseaux sociaux;
- L'activité continue de notre compte LinkedIn, notamment avec de nouveaux contenus et la diffusion d'offres d'emploi;
- L'optimisation de notre site web *cultureslsj.ca* pour une meilleure expérience utilisateur.

Parmi ces stratégies, l'objectif est d'augmenter notre membrariat, notamment par la création des publications vidéos présentant les témoignages de deux artistes/organismes membres : Étienne Boulanger (artiste visuel du Lac-Saint-Jean) et Marilyne Renaud (Théâtre CRI).

Aussi, en tant que partenaire du Festival international du court métrage au Saguenay, REGARD, nous dévoilerons ces publications pour la première fois lors de la soirée *100 % Régions* de 2025 et de 2026, puis les diffuserons sur notre site web et sur nos réseaux sociaux.



Témoignage vidéo d'Étienne Boulanger (artiste visuel, membre de Culture SLSJ), SFF

Projet médiatique *Promotion des arts +*

Grâce à une subvention du programme *Rayonnement de la culture québécoise* dédiée à la promotion des arts, notre réseau a connu un essor significatif sur la scène culturelle, permettant ainsi une visibilité accrue des talents locaux.

Le projet *Promotion des arts +*, financé par ce programme, a débuté en août 2023 et s'est terminé en octobre 2024. Cette campagne majeure visait à promouvoir les talents régionaux à travers les médias locaux, en assurant une représentation équitable de toutes les disciplines culturelles. Plusieurs articles ont été publiés dans les journaux de la région :

- 96 articles sur les artistes et organismes culturels du Lac-Saint-Jean;
- 58 articles sur ceux de Saguenay;
- 12 grands reportages;
- 1 cahier spécial de 12 pages dans *Le Devoir*, et
- 10 publicités télévisées.

Un comité s'est réuni régulièrement pour établir des critères de sélection et pour aborder les enjeux spécifiques à chaque discipline. Voir la [revue de presse](#) du projet.



Simon Émond, photographe, Lac-Saint-Jean (crédit : François Viel, SFF)

Contribution à la présentation du premier numéro du magazine *Le Quotidien Arts & Culture*

Nous avons contribué à la présentation du tout premier numéro du magazine *Le Quotidien Arts & Culture*, lancé en octobre 2024. Reconnaisant la richesse et la diversité du milieu culturel régional, Le Quotidien a choisi de produire un magazine entièrement dédié aux arts et à la culture de la région.



Participation au Front commun pour les arts

Nous avons pris part au Front commun pour les arts, où les 15 conseils régionaux de la culture du Québec, regroupés au sein du Réseau Culture 360°, ont uni leurs voix pour réclamer une bonification du budget du Conseil des arts et des lettres du Québec à 200 M\$.

Prix Artiste de l'année du Conseil des arts et des lettres du Québec

Le prix Artiste de l'année du Conseil des arts et des lettres du Québec a constitué un moment fort, célébrant l'excellence et la diversité artistique de notre région. Cette année, le prix a été remis à Mylène Leboeuf-Gagné en février 2025 lors d'un événement au Saguenay, en présence de nos partenaires : le Conseil des arts et des lettres de Québec, le Conseil des arts de Saguenay et La Fabrique culturelle.



Mylène Leboeuf-Gagné, scénographe et marionnettiste

Après avoir effectué des études en arts visuels, Mylène Leboeuf-Gagné a obtenu un baccalauréat en scénographie à l'UQAM. Depuis 20 ans, elle évolue comme artiste et créatrice dans les arts vivants pour trafiquer la réalité, la caricaturer, la fusionner à l'imaginaire et toucher au sensible. Elle s'est d'abord intéressée à la matière, puis l'apport du mouvement s'est révélé essentiel à l'évolution de sa démarche.

La marionnette, rencontre entre matière et mouvement, est devenue pour elle un espace où les limites humaines sont transgressées. L'ingéniosité structurale et mécanique, additionnée aux jeux formels de la matière dans la recherche d'un mouvement expressif, définit bien son champ de création. Mylène a développé une expertise dans l'élaboration de marionnettes spécifiques et novatrices en empruntant à diverses techniques, jouant à la limite des possibles.

Depuis plus de 15 ans, elle collabore avec différents artistes et compagnies au Québec; du théâtre pour enfants au théâtre pour adultes, en passant par le théâtre expérimental. Ayant travaillé des années comme conceptrice pour plusieurs compagnies au Québec, elle a senti le besoin de donner elle-même vie à ses personnages, de pousser ses propres réflexions et d'élargir ses champs d'expertise. Elle produit et interprète maintenant ses propres créations.

Mylène Leboeuf-Gagné partage sa vision, ses techniques et son expertise autant dans ses collaborations que lors des formations qu'elle offre.

Rayonnement de la culture québécoise : campagne *Veux-tu sortir avec moi?*

La campagne *Veux-tu sortir avec moi?* a été lancée le 13 novembre 2024, dans le cadre de l'appel du programme *Rayonnement de la culture québécoise* du ministère de la Culture et des Communications, avec pour objectif principal d'accroître la fréquentation des lieux de diffusion culturelle de notre région.

Cette campagne s'inscrit dans la continuité de la transformation numérique instaurée par la plateforme Réseau Culture Saguenay–Lac-Saint-Jean, poursuivie avec le projet médiatique *Promotion des arts +*. De juillet 2023 à septembre 2024, *Promotion des arts +* a consolidé la présence de notre réseau, tout en mettant en lumière les artistes et artisan·e·s locaux à travers une campagne d'un an dans les médias traditionnels.

Veux-tu sortir avec moi? marque une nouvelle étape pour encourager le public à retourner en salle. En effet, grâce à cette campagne promotionnelle multicanale, portant un message inspirant et mobilisant, nous souhaitons raviver l'engouement de la population pour les arts et la culture d'ici, ramener les publics et observer de nouveaux visages dans les galeries, les salles de spectacles, les musées, les centres d'artistes, les festivals et les autres événements de la région. Simultanément, un partenariat avec Tourisme Saguenay–Lac-Saint-Jean maximisera la visibilité de l'offre culturelle auprès des touristes et de la population.

De septembre 2025 à mars 2026, la campagne *Veux-tu sortir avec moi?* sera sur toutes les lèvres, marquant le paysage médiatique et culturel de la région et d'ailleurs.

Création d'un comité stratégique de 10 professionnel·le·s

Dans un esprit de concertation et de mobilisation, nous concevrons au cours de la prochaine année, en collaboration avec les diffuseurs, organismes culturels et partenaires locaux, cette campagne innovante et créative à leur image. Un appel à candidatures lancé en février 2025 a permis de former un comité stratégique de 10 professionnel·le·s œuvrant dans les lieux de diffusion culturelle de la région afin de mener de manière concertée ce projet audacieux.

Avec pour objectif principal de contribuer activement à la création de la campagne marketing *Veux-tu sortir avec moi?*, les membres du comité, par leur statut de spécialiste – en ce sens où ils et elles représentent eux-mêmes un lieu de diffusion culturelle ou encore une discipline artistique –, agissent à titre de consultants, de l'idéation à la conception, des différents volets de la campagne, en tenant compte de leur réalité et de leurs enjeux spécifiques en matière de diffusion culturelle.



Au-delà de la visée promotionnelle, la campagne démultipliera ses champs d'action et de réflexion grâce à l'implication de spécialistes dédié·e·s à la recherche et à l'analyse afin d'aller encore plus loin dans la compréhension du développement des publics et d'élaborer des pistes concrètes d'intervention.

Nos activités réalisées

- Conférence de presse sur la campagne marketing *Veux-tu sortir avec moi?* au Musée Louis-Hémon le 13 novembre 2024, en présence d'Éric Girard, député de Lac-Saint-Jean, et de Nancy Guillemette, députée de Roberval;



- Développement de l'image de marque et de la stratégie promotionnelle de la campagne avec Kimfu Agence Créative;
- Établissement des partenaires clés du projet, dont les médias locaux et Tourisme Saguenay-Lac-Saint-Jean;
- Mise en place d'un comité de travail stratégique constitué de professionnel-le-s œuvrant dans les lieux de diffusion culturelle et d'artistes d'ici afin de réfléchir plusieurs aspects de la campagne, en collaboration avec la chargée de projet;
- Démarrage du volet Recherche et du volet Étude d'impact de la campagne pour approfondir notre compréhension du développement des publics et de mesurer l'impact de la campagne directement dans nos lieux de diffusion culturelle.

Publications et documents numériques

- [Fiches de transmission des connaissances – CRIMC – Les projets collaboratifs entre Autochtones et allochtones](#)
- [Communiqué de presse : Budget provincial 2025-2026 : Une avancée majeure pour le milieu artistique – 25 mars 2025](#)
- [Communiqué de presse : Un soutien financier pour 15 projets artistiques et littéraires au Saguenay Lac-Saint-Jean – 20 mars 2025](#)
- [Communiqué de presse : Finale régionale de Secondaire en spectacle – 10 mars 2025](#)
- [Rapport par Artensio : Revue de littérature sur les impacts de la culture sur les saines habitudes de vie et la santé](#)
- [Cinq priorités pour soutenir la vitalité de la culture dans l'ensemble des régions du Québec – Déposé dans le cadre des consultations prébudgétaires 2025-2026](#)
- [Communiqué de presse : Mylène Leboeuf-Gagné reçoit le Prix du CALQ – Artiste de l'année au Saguenay Lac-Saint-Jean – 13 février 2025](#)
- [Communiqué de presse : Le Réseau Culture 360° se joint au Front commun pour les arts : Les régions préoccupées par le financement du CALQ – 21 janvier 2025](#)
- [Politique de soutien-conseil de Culture SLSJ – Janvier 2025](#)
- [Nouvelle vision de concertation de Culture SLSJ \(2024-2025\)](#)
- [Communiqué de presse : À soir, on sort ! : une initiative jeunesse de Culture SLSJ en collaboration avec les cégeps participants, Objectif Scène et les diffuseurs régionaux – 10 février 2025](#)

- [Communiqué de presse : Le gouvernement du Québec investit 488 015 \\$ pour le projet « Veux-tu sortir avec moi ? » afin de revitaliser les salles de spectacles au Saguenay Lac-Saint-Jean – 13 novembre 2024](#)
- [Revue de presse pour la campagne Promotion des Arts +](#)
- [Retour sur trois années d'Entente de partenariat 2021-2024 : un bilan](#)
- [Communiqué de presse : Investissement de 795 000 \\$ pour les arts et les lettres au Saguenay-Lac-Saint-Jean – 22 octobre 2024](#)
- [Communiqué de presse : Secondaire en spectacle : Une initiative pour encourager les arts dans les écoles du Saguenay-Lac-Saint-Jean – 7 octobre 2024](#)
- [Communiqué de presse : Séances d'informations sur le financement des arts autochtones - 6 juin 2024](#)
- [Cahier spécial sur la culture au Saguenay Lac-Saint-Jean publié dans le journal Le Devoir - 4 mai 2024](#)

utilisateur·trice·s
de cultureslsj.ca

10 000

6 900 l'an passé

communiqués de presse

10

+262
mentions
j'aime

abonné·e·s sur Facebook

3 775

couverture de la page
Facebook

61 900

35 100 l'an passé

202 000
vues pour
l'année

meilleure publication
Facebook

25 000

4 142
l'an passé

couverture du profil
Instagram

8 100

1 100 l'an passé

22 200
vues pour
l'année

meilleure publication
Instagram

1 349

279
l'an passé

abonné·e·s sur
Instagram

1 214

+60
nouvelles
personnes
abonnées

nombre d'infolettres
Note-Culture

24

Représentation et présence auprès des membres

Cette année encore, notre équipe interne ainsi que nos administrateur·trice·s ont assisté et participé à bon nombre d'activités culturelles : vernissages, festivals, événements, activités de réseautage, concerts, projections, conférences de presse, lancements, etc. De plus, notre direction et notre conseil d'administration ont représenté le milieu culturel dans divers contextes et lors de plusieurs événements.

Nous jouons un rôle essentiel dans la représentation politique du milieu culturel régional en assurant une présence active lors des événements clés et en portant la voix de nos membres auprès des instances. Dans un contexte marqué par le sous-financement de la culture et par une sous-évaluation de son importance dans notre société, ces enjeux préoccupent grandement notre communauté artistique. Conscient·e·s de cette réalité, nous nous engageons à défendre les intérêts du secteur en sensibilisant les acteurs politiques et en plaidant pour une reconnaissance accrue et un soutien renforcé à la culture d'ici.

Nos rencontres de représentation et d'échange

Cette année, de nombreuses rencontres de représentation et d'échange ont été tenues avec plusieurs instances clés :

- la Direction régionale du ministère de la Culture et des Communications;
- le Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ);
- la Société de développement des entreprises culturelles (SODEC) du Québec;
- les sociétés d'aide au développement de la collectivité (SADC);
- Compétence Culture;
- les élu·e·s et député·e·s de la région;
- plusieurs villes, municipalités et MRC; et
- divers acteurs des secteurs économique et touristique.

Ces échanges stratégiques ont permis de faire valoir les réalités et besoins du milieu culturel régional ainsi que de renforcer les collaborations intersectorielles.

Notre présence active sur le terrain régional

Nous avons également assuré une présence active sur le terrain lors d'événements majeurs pour le milieu culturel régional. Parmi ceux-ci :

- Festival international du court métrage au Saguenay, REGARD (partenaire);
- Soirée des finissants du baccalauréat interdisciplinaire en arts de l'UQAC;
- Table intersectorielle régionale en saines habitudes de vie (TIR-SHV) *En mouvement*;
- Le Grand Rendez-vous des CRC du Réseau Culture 360°;
- Lancement du magazine *Le Quotidien Arts & Culture*;
- Délégation des Closmonautes à Regina, en Saskatchewan, sur les communautés de langues officielles en situation minoritaire.
- Etc.



Ces participations nous permettent de soutenir nos membres, de favoriser les échanges ainsi que de renforcer la visibilité et la reconnaissance de la culture dans la région.

Notre implication au sein de comités nationaux et intersectoriels

Nous sommes impliqués dans divers comités nationaux et de comités intersectoriels dont le Réseau Culture 360° et l'Observatoire des médiations culturelles (OMEC).

- Réseau Culture 360°
- Observatoire des médiations culturelles (OMEC)
- Réseau des agent-e-s de développement culturel numérique (RADN) du Québec
- Table intersectorielle régionale en saines habitudes de vie (TIR-SHV) En Mouvement
- Les Closmonautes.

Collaborations

- ACLAM (*Secondaire en spectacle*)
- Bang, centre d'art actuel
- Bureau du cinéma
- Corporation des métiers d'art du Saguenay–Lac-Saint-Jean
- Entreprises et collectivités – Formation continue du Collège d'Alma
- Fédération culturelle canadienne-française (FCCF)
- Festival international du court métrage au Saguenay, REGARD
- Forgescom
- Grand Dialogue régional
- Le Quotidien
- TRIUM médias
- Objectif Scène
- Observatoire des médiations culturelles (OMEC)
- Polytechnique Montréal
- Réseau Culture 360°
- Société des musées du Québec
- Zone Occupée/Éditions OQP.

Implication au sein de conseils d'administration



Organismes dont nous sommes membres



SOCIÉTÉ D'HISTOIRE
DU LAC-SAINT-JEAN



Rétrospective et vie associative



Dates (2024-2025)	Actions réalisées ou évènements
2 avril-14 juin	Parcours Culture et création, en collaboration avec Forgescom
22 avril	Entrée en poste de Frédéric Gagnon, coordonnateur d'Objectif Scène
2 mai	Départ de Marie-Luc Raby, responsable des communications
4 mai	Cahier spécial <i>Un modèle de dynamisme culturel</i> dans Le Devoir
16 mai	Lancement de la politique culturelle de la MRC de Lac-Saint-Jean-Est
28 mai-30 mai	Tournée régionale <i>Re-Connaître</i> du CALQ
6 juin	Lancement de la politique culturelle de la MRC de Maria-Chapdelaine
10 juin	Départ d'Adrien Guibert-Barthez, agent de développement à la citoyenneté culturelle
12 juin	Assemblée générale de Culture SLSJ
12 juin	Remise des prix Contribution de Culture SLSJ
18 juin	Lancement de la politique culturelle de la MRC Domaine-du-Roy
15 juillet	Départ en congé de maternité de Shéril Gravel, directrice générale
28 juillet	Entrée en poste de Sheenah Ko, coordonnatrice aux communications et marketing
15 août	Départ d'Anne-Marie St-Yves, chargée de projet – <i>projet Promotion des arts +</i>
22 août	4 à 7 Révons le milieu théâtral du SLSJ
1 ^{er} septembre	Mandataire régional du programme <i>Secondaire en spectacle</i> – ACLAM
3 septembre	Entrée en poste de Valérie Girouard, chargée de projet – programme <i>Secondaire en spectacle</i>
4 septembre	Activité de rentrée des étudiant-e-s de l'Unité d'enseignement en arts de l'UQAC
11-12 septembre	Rencontre nationale des coordonnateur-trice-s de <i>Secondaire en spectacle</i>
17-18 septembre	Rendez-vous annuel des membres de Compétence Culture
23 septembre	Formation en langue des signes par AQEPA Saguenay offerte à toute l'équipe de Culture SLSJ
15-20 octobre	Délégation des Closmonautes à Regina
16 octobre	Lancement du Magazine <i>Le Quotidien Arts & Culture</i>
21 octobre	Présentation de Culture SLSJ aux étudiant-e-s en enseignement des arts à l'UQAC



Dates (2024-2025)	Actions réalisées ou évènements
22-24 octobre	Grand Rendez-vous des CRC à Gatineau
24 octobre	Lancement de la nouvelle image du Réseau Culture 360°
28 octobre	Présentation de Scène Pro aux membres de Culture SLSJ
30 octobre	Présentation de Culture SLSJ au cours Gestion en arts à l'UQAC
5 novembre	Entrée en poste de Marie-Ève Lavallée, chargée de projet – campagne <i>Veux-tu sortir avec moi?</i>
11 novembre	Séance d'information du Programme de partenariat territorial au SLSJ du CALQ
11-27 novembre	Tournée des MRC pour le Programme de partenariat territorial au SLSJ du CALQ
13 novembre	Conférence de presse pour l'annonce du financement du programme <i>Rayonnement de la culture québécoise</i> pour la campagne <i>Veux-tu sortir avec moi?</i>
13 novembre	Bilan festif du projet <i>Promotion des arts +</i>
21 novembre	Formation par Ian Gailer sur l'intelligence artificielle offerte à toute l'équipe de Culture SLSJ
28 novembre	Noël des entrepreneurs à Saguenay
6 décembre	Communauté de pratique de l'OMEC – Explorer la relation art et nature
15 janvier	Espace Innovation En mouvement – Culture et saines habitudes de vie
21 janvier	Adhésion du Réseau Culture 360° au Front commun pour les arts
23 janvier	Activité de consultation sur la culture à Normandin
10 février	Séance d'information sur la nouvelle vision de la concertation
10 février	Lancement de la campagne <i>À soir, on sort!</i>
12 février	Lettre ouverte aux ministres de la part des président-e-s des CRC du Québec
13 février	Dévoilement de la lauréate du prix Artiste de l'année du CALQ au SLSJ
8-15 mars	Formation Axe 2 – Camp Pimp ton show
11 mars	Départ de Vanessa-Alexandra Tremblay, agente de développement numérique
12 mars	Jury pour les bourses Vocation en art au Carrefour jeunesse-emploi du Pays-des-Bleuets
26 mars	Formations aux participant-e-s des finales locales de <i>Secondaire en spectacle</i>
26 mars	Finale régionale de <i>Secondaire en spectacle</i>

Chantiers et projets

Accompagnement d'élaboration de politiques culturelles

En 2024-2025, Culture SLSJ poursuit son engagement auprès des MRC et des municipalités de la région en offrant de l'accompagnement stratégique pour le développement culturel. Cette année, de nouvelles collaborations ont vu le jour, marquant une volonté renouvelée de structurer et de renforcer le positionnement de la culture au cœur du développement régional. Nous collaborons avec :

- la Ville de Saint-Félicien dans l'élaboration de sa nouvelle politique culturelle;
- la Ville de Normandin dans une démarche de développement culturel adaptée à ses besoins spécifiques.

Nous travaillons en étroite collaboration avec les agents de développement locaux et les municipalités responsables afin de favoriser des environnements propices à l'émergence, à la préservation et à la diffusion des richesses culturelles locales. Notre approche privilégie la mobilisation et la concertation des acteurs du milieu, garantissant ainsi une politique culturelle adaptée aux réalités et aux besoins de la communauté. Nous encourageons une vision transversale de la culture, ancrée dans les enjeux contemporains et le développement. Nous accompagnons ces municipalités en mobilisant les acteur·trice·s culturel·le·s, les élu·e·s et les gestionnaires municipaux, favorisant ainsi une approche concertée et inclusive. Notre démarche vise à ancrer la culture au cœur du développement de la collectivité et à créer un environnement propice à son épanouissement.

Nous sommes fiers et fières des politiques culturelles qui ont vu le jour et restons engagé·e·s à soutenir les agents de développement locaux dans l'élaboration et la mise en œuvre de leur plan d'action sur leur territoire. Nous poursuivons notre travail en collaboration étroite avec les acteurs locaux afin de renforcer le dynamisme culturel et d'assurer un déploiement cohérent et durable des initiatives culturelles régionales.

Grâce à ces mandats, nous renforçons nos partenariats et contribuons au dynamisme culturel régional. Ces collaborations nous permettent également d'acquérir une compréhension fine des enjeux locaux et des ressources culturelles.

Mandataire régional du programme *Secondaire en spectacle*



En 2024, Culture SLSJ est devenu le mandataire régional du programme *Secondaire en spectacle*, en partenariat avec ACLAM, après une absence de 10 ans dans la région. Ce retour marque une étape importante pour la jeunesse culturelle du Saguenay–Lac-Saint-Jean.

Secondaire en spectacle est un programme éducatif et artistique phare porté par ACLAM, qui mise sur le pouvoir de la culture pour favoriser la réussite éducative, la persévérance scolaire, le sentiment d'appartenance et la valorisation de la langue française. Il propose aux élèves du secondaire une expérience artistique complète, de la scène à l'organisation, en passant par l'animation et par la technique. *Secondaire en spectacle* se déroule en trois étapes, offrant aux jeunes l'opportunité de s'immerger dans le monde des arts de la scène, que ce soit en tant qu'artistes, animateurs, techniciens, journalistes ou organisateurs.

En tant que mandataire régional, Culture SLSJ encadre les finales locales, organise les finales régionales et gère la délégation qui participera au Rendez-vous panquébécois.



Objectifs de *Secondaire en spectacle*

- Promouvoir le développement et la pratique d'activités culturelles et artistiques chez les élèves du secondaire, dans un cadre éducatif, en favorisant l'acquisition de compétences personnelles et sociales ainsi que l'adoption de modes de vie sains;
- Contribuer à l'orientation du renouveau pédagogique, à la réussite éducative, au développement des compétences transversales et à la prévention du décrochage scolaire;
- Favoriser l'épanouissement de la jeune relève amateur et artistique dans le domaine des arts de la scène;
- Soutenir la valorisation de la langue française;
- Encourager l'ouverture des jeunes et des écoles sur leur environnement en favorisant la création de liens et d'échanges aux échelles locale, régionale et provinciale.

Déroulement 2024-2025

Pour cette première édition régionale sous la coordination de Culture SLSJ, 16 écoles secondaires du Saguenay-Lac-Saint-Jean ont tenu une finale locale.

La finale régionale a eu lieu le 26 mars 2025, devant une salle comble à la Salle François-Brassard du Cégep de Jonquière, réunissant les numéros gagnants des écoles participantes. Trois lauréats ont été choisis par le jury pour représenter la région au Rendez-vous panquébécois à Amqui, du 29 mai au 1^{er} juin 2025.

Les finalistes de la finale régionale de Secondaire en spectacle au Saguenay – Lac-Saint-Jean sont :



Formations offertes

Grâce au soutien du Secrétariat à la jeunesse et de Culture SLSJ, 100 jeunes ont bénéficié de formations adaptées à leur réalité :

Cheminement de carrière artistique; Création musicale et mise en scène; Présence scénique; De la création à la diffusion d'un projet culturel.

Une conférence inspirante de l'artiste Bruno Rodéo, originaire de la région, est venue compléter ce programme formateur et mobilisant.



Improvincial

En parallèle à *Secondaire en spectacle*, nous avons soutenu la participation d'élèves au projet Improvincial, un réseau provincial d'improvisation scolaire coordonné par ACLAM. Cette initiative permet aux jeunes de développer leur créativité, leur aisance orale et leur esprit d'équipe à travers des activités d'improvisation non compétitives, tout en renforçant leur sentiment d'appartenance à la culture francophone.

Campagne *À soir, on sort!*



La campagne *À soir, on sort!* a été créée dans le but de favoriser l'accessibilité aux sorties culturelles pour les jeunes, tout en contribuant à augmenter la fréquentation des salles de spectacles de la région. L'objectif : faire d'une pierre deux coups avec le souci de soutenir un renouvellement du public jeunesse en salle et, par le fait même, un intérêt pour les arts vivants.

Ainsi, du 10 au 20 février dernier, des centaines d'étudiant-e-s des quatre cégeps du Saguenay–Lac-Saint-Jean ont pu bénéficier de billets gratuits et sélectionner un spectacle de leur choix parmi une offre originale et diversifiée proposée par les diffuseurs participants. Cette initiative jeunesse de Culture SLSJ a été étroitement mise en place avec le réseau Objectif Scène, les diffuseurs régionaux et les cégeps participants.

À soir, on sort! est un projet soutenu par une aide financière du Secrétariat à la jeunesse dans le cadre du Soutien aux initiatives régionales répondant à la Politique québécoise de la jeunesse, pour les jeunes de 15 à 29 ans.

Campagne *À soir, on sort!* en chiffres

4

Cégeps impliqués

- Cégep de Chicoutimi
- Cégep de Jonquière
- Collège d'Alma
- Cégep de Saint-Félicien

21

spectacles variés

- théâtre
- chanson
- humour
- danse
- rap
- classique
- néo-trad
- etc.

334

billets offerts

8

diffuseurs participants

- Diffusion Saguenay
- Orchestre symphonique du Saguenay–Lac-Saint-Jean
- Côté-Cour
- Festival Jazz et Blues de Saguenay
- Théâtre La Rubrique
- Ville d'Alma Spectacles
- Le Vieux Couvent de Saint-Prime et Comité des spectacles de Dolbeau-Mistassini
- tous membres affiliés du réseau Objectif Scène

176

jeunes ont obtenu une paire de billets ou un billet de spectacle

245

jeunes ont fait une demande pour obtenir des billets de spectacle



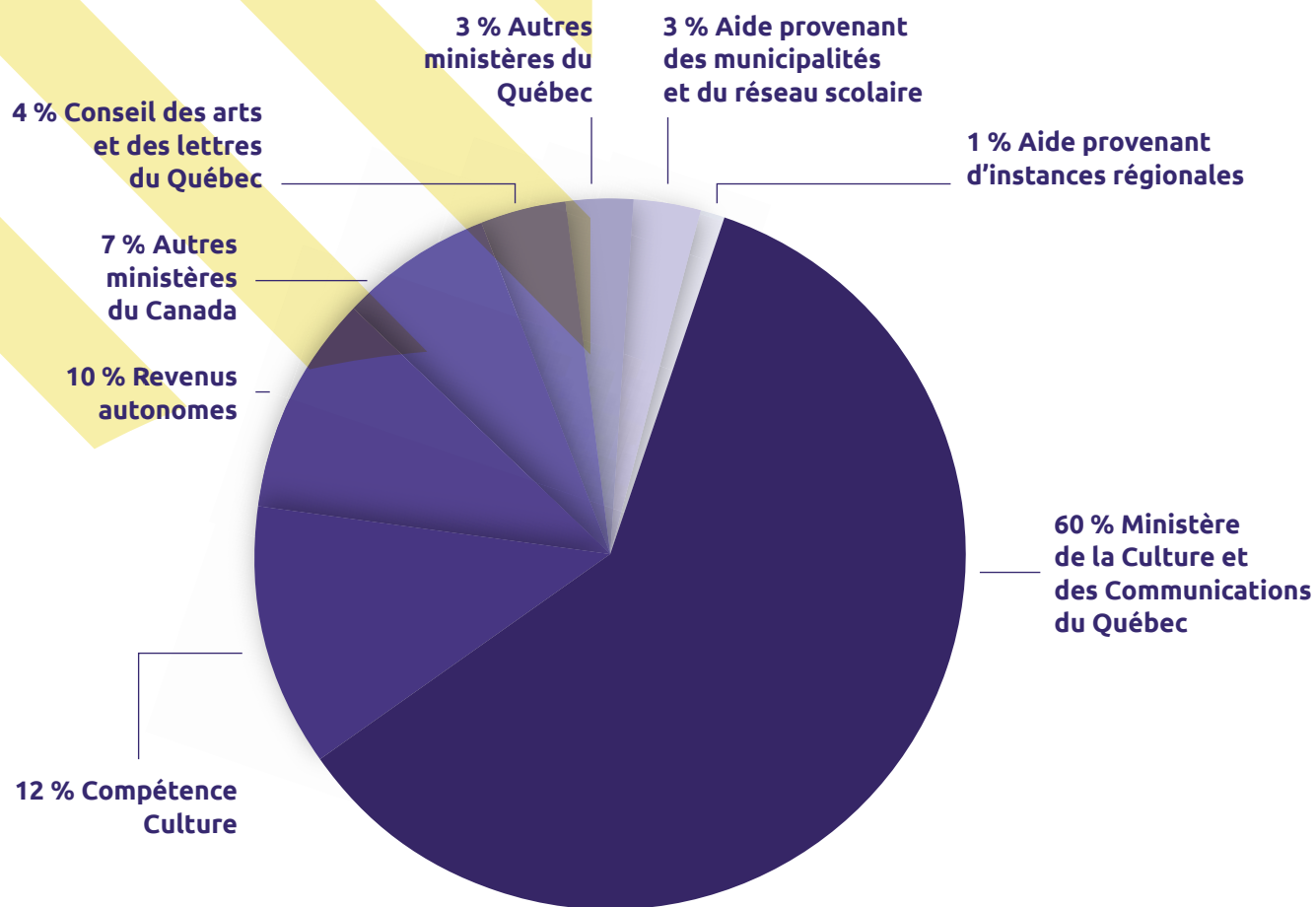
Portrait financier

En 2024-2025, les revenus de Culture SLSJ ont atteint 1 140 933 \$ et les dépenses 1 130 176 \$, ce qui nous permet de dégager des surplus de 10 757 \$, soit 1 % de notre budget total. Cette somme ajoutée au surplus accumulé du 31 mars 2024, l'organisme cumule un surplus de 43 418 \$.

De ce montant, 10 000 \$ ont été affectés au développement numérique. Le surplus accumulé non affecté s'élève à 33 418 \$ et servira entre autres à soutenir les différents projets amorcés en 2025.

Un montant de 251 608 \$ a été reporté pour couvrir les dépenses de divers projets, par exemple la campagne *Veux-tu sortir avec moi?*, le programme Rayonnement de la culture québécoise, le programme Secondaire en spectacle, la mise à jour de l'étude régionale des besoins en formation continue et les groupes de compétences.

Répartition des revenus 2024-2025



L'année en chiffres

252

membres

28

événements

29 443 \$

investis en
cachets

119 767 \$

revenus autonomes
10 % du budget total

+ de

82

demandes
de soutien-conseil

24

publications de
notre infolettre

250

heures de
soutien-conseil

36

formations

580

heures de
formation

255

profils sur la
plateforme Réseau
Culture SLSJ

148 377 \$

investissement
régional en
formation

Partenaires financiers





Créateur de possibilités.

Siège social
540, rue Sacré-Cœur Ouest
2^e étage, bur. 8
Alma (Québec)
G8B 1M2

T 418-319-2776 • 418 490-0213
direction@cultureslsj.ca

cultureslsj.ca