

**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**  
*Sous embargo jusqu'au 1<sup>er</sup> octobre à 17 h*

**Culture SLSJ lance « Veux-tu sortir avec moi ? » : une invitation audacieuse à redécouvrir la culture locale**

**Alma, le 1er octobre 2025** — C'est avec enthousiasme que **Culture Saguenay–Lac-Saint-Jean** lance officiellement sa nouvelle campagne promotionnelle : [\*\*« Veux-tu sortir avec moi ? » \(VTSAM ?\)\*\*](#). À la fois nostalgique et vibrante, cette invitation culturelle propose de danser, chanter, réfléchir, s'émouvoir... et tomber en amour avec les lieux qui font battre le cœur de notre région.

Avec **VTSAM ?** Culture SLSJ souhaite attirer de nouveaux publics, notamment les plus jeunes, et les inciter à renouer avec les productions culturelles de la région. L'objectif est clair : revitaliser les organismes culturels du Saguenay–Lac-Saint-Jean — musées, galeries, salles de spectacles, festivals — tout en générant des retombées économiques positives pour les artistes et les travailleurs culturels du Saguenay–Lac-Saint-Jean.

Portée par le message rassembleur **« Un univers culturel à découvrir, une région à aimer »**, la campagne s'appuie sur un appel à l'action concret, en collaboration avec **La Vitrine**, invitant le public à planifier facilement des sorties culturelles en région via la plateforme. Elle mise également sur des contenus promotionnels créatifs, une présence dynamique sur les réseaux sociaux et une page web dédiée à la valorisation des lieux culturels d'ici.

Au-delà de son message rassembleur, **VTSAM ? offrira une occasion unique** de découvrir ou redécouvrir la richesse culturelle du Saguenay–Lac-Saint-Jean. Grâce à des partenariats créatifs avec Le Quotidien, Québecor, Trium Médias, Radio-Canada et les médias communautaires, la campagne **bénéficiera d'une visibilité soutenue pendant six mois**. De plus, une entente avec **Tourisme Saguenay–Lac-Saint-Jean** permettra d'élargir la portée du message en rejoignant également les **touristes et les visiteurs de passage**.

Un comité-conseil composé de représentants de la communauté culturelle régionale — incluant des musées, des centres d'arts et d'expositions, des salles de spectacles ainsi que des artistes — a joué un rôle actif à différentes étapes de la campagne. Grâce à cette collaboration, plus d'une centaine de sujets, de lieux et d'enjeux culturels seront mis en lumière, reflétant la richesse et la diversité du paysage culturel régional.

Ce projet est rendu possible grâce au soutien de l'**Aide aux projets pour le rayonnement de la culture québécoise du ministère de la Culture et des Communications du Québec**.

### **Un lancement festif et artistique pour VTSAM ?**

La campagne « **Veux-tu sortir avec moi ?** » a été lancée dans une ambiance chaleureuse et créative lors d'un **5 à 7 au Café du Clocher**. La soirée a été ponctuée d'allocutions inspirantes, de la présentation des outils promotionnels, et d'une immersion dans l'univers de VTSAM? grâce aux prestations artistiques des **Clowns Noirs** et du **groupe émergent Dexit**, qui ont su captiver le public et donner vie à l'esprit de la campagne.

### **À propos de Culture Saguenay-Lac-St-Jean**

Depuis plus de 40 ans, Culture SLSJ joue un rôle clé dans le développement culturel du Saguenay–Lac-Saint-Jean. L'organisme soutient activement les artistes et organisations du milieu, mobilisant plus de 250 membres à travers des actions concertées en formation, communication et représentation.

Lien connexe : [La Vitrine](#)

-30-

Source :

Roxane Bolduc

Responsable des communications et marketing Culture SLSJ

581 234-9524

[communication@cultureslsj.ca](mailto:communication@cultureslsj.ca)

<https://cultureslsj.ca/>

<https://reseau.cultureslsj.ca>