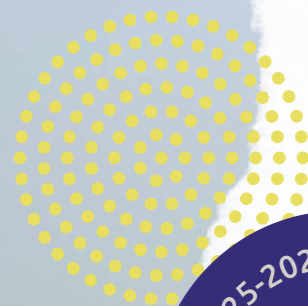


# culture

Saguenay-Lac-Saint-Jean



Rapport  
d'activités  
2025-2026



LÉGENDE — CRÉDITS PHOTOS

-  © Patrick Simard
-  © Canopée
-  © Mélanie Humeau
-  © Carolane Tremblay - Pomme F

**PHOTOS COUVERTURE**  
(de gauche à droite)

-  BLEU JEANS BLEU  
- SALLE MICHEL-CÔTÉ, ALMA
- FESTIVAL LES GRANDES VEILLÉES  
- L'AGORA DU VILLAGE PORTUAIRE, LA BAIE
- ANYMA ORA'  
- CÔTÉ-COUR, JONQUIÈRE
- CATHÉDRALE SAINT-FRANÇOIS-XAVIER  
- CHICOUTIMI
- ALICE DE L'AUTRE CÔTÉ (THÉÂTRE TOUT À TRAC)  
- THÉÂTRE C, CHICOUTIMI



- 2 Mot de la présidente**
- 3 Mot de la codirection**
- 4 Conseil d'administration**
- 6 Planification stratégique 2026-2031**
- 7 Membres et vie associative**
- 10 Bilan des activités/faits saillants**
  - 10 Faits saillants : communication et promotion
  - 17 Faits saillants : formation
  - 20 Faits saillants : concertation/mobilisation
  - 21 Faits saillants : accompagnement
  - 24 Faits saillants : loisir culturel et jeunesse
  - 27 Faits saillants : développement numérique
  - 30 Faits saillants : représentation, positionnement stratégique et implication
  - 32 Faits saillants : administration
- 34 Ligne du temps**
- 36 L'année en chiffres**



# Mot de la présidente

«L'année qui s'achève marque un tournant important pour Culture Saguenay-Lac-Saint-Jean.»



L'**implantation de la codirection** a permis de mieux mettre à profit les forces complémentaires de nos deux directrices, tout en faisant face – comme l'ensemble du milieu culturel – à des enjeux de main-d'œuvre bien réels. Malgré ces défis, l'équipe demeure soudée, agile et pleinement engagée à maintenir la mission de l'organisme. Je tiens à souligner la qualité de son travail et à la remercier pour sa résilience et son dévouement.

L'organisme choisit également de s'investir pleinement dans le **développement du maillage et des partenariats avec des secteurs au-delà de la culture**. L'équipe de direction entend prendre ce chantier à bras-le-corps, car elle est consciente que cette ouverture multisectorielle – communautaire, touristique, économique et politique – constitue un levier essentiel pour renforcer la vitalité et la reconnaissance de l'écosystème culturel régional. Le travail de représentation auprès des instances politiques et des partenaires régionaux s'inscrit dans cette volonté affirmée de positionner la culture comme un acteur incontournable du développement du Saguenay-Lac-Saint-Jean.

Parallèlement, l'équipe de direction a amorcé une **nouvelle planification stratégique**, élaborée en concertation avec les membres. Finalisée au cours des prochains mois, elle constituera une feuille de route claire pour prioriser nos actions, pour optimiser l'utilisation des ressources et pour mieux soutenir les organismes, artistes et travailleur-euse-s culturel-le-s face au sous-financement. Cette démarche collective vise à outiller le milieu, à mesurer l'impact de nos interventions et à renforcer notre capacité d'intervention sur le terrain.

Ainsi, grâce à la codirection, à l'intensification des partenariats multisectoriels et à la planification stratégique en cours, Culture Saguenay-Lac-Saint-Jean se donne les moyens d'appuyer concrètement le milieu culturel pour renforcer sa résilience, pour accroître le rayonnement régional ainsi que pour transformer les défis en opportunités en soutenant des actions concrètes et durables au profit des travailleur-euse-s culturel-le-s, des organismes, des artistes, des bénévoles et des partenaires.

— Michelle Tremblay  
Présidente

## Mot de la codirection

Chère communauté,

Cette année a été entre autres marquée par un important **exercice de planification stratégique** nous ayant permis d'aller à la rencontre de nos membres, partenaires et collaborateur-trice-s. Ces échanges, riches et empreints d'écoute et de partage, ont approfondi notre compréhension des besoins du milieu culturel, ainsi que des nombreuses opportunités de maillage au bénéfice de tout un chacun. Il en est ressorti la nécessité de repenser les actions de Culture Saguenay-Lac-Saint-Jean à travers une nouvelle lunette : celle d'une réalité artistique et culturelle en pleine transformation.

Disons-le, le milieu a été grandement fragilisé au cours des dernières années. Nous devons donc établir une vision renouvelée, sortir des sentiers battus et pousser notre réflexion pour définir une **ligne directrice claire**. Celle-ci devait permettre non seulement à l'organisation, mais particulièrement au milieu, de gagner en adaptabilité, en flexibilité et en efficacité, tout en s'ancrant plus solidement dans notre plus grande force collective : notre fierté régionale.

Ce dynamisme indéniable et cette grande vitalité culturelle propre au Saguenay-Lac-Saint-Jean doivent devenir le moteur central de nos actions. C'est en misant sur nos forces collectives, en pensant autrement et en conjuguant nos efforts que nous positionnerons, ensemble, la culture au centre de notre collectivité.

La culture – notre ancrage  
La culture – notre identité  
La culture – notre moteur de développement économique et attractif  
La culture – notre santé physique et psychologique

C'est dans cette perspective qu'avec vous, nous avons réfléchi à nos **grandes orientations stratégiques** et nous les avons définies. C'est dans cette direction que nous vous proposons de tourner la boussole régionale.

— Shéril Gravel et Julie Gagnon  
Codirectrices générales

«  
...une réalité  
artistique et  
culturelle en  
pleine  
transformation.»



# Conseil d'administration

## Milieu art

### INDIVIDU

**Carl Bernatchez**

### ORGANISMES

**Carole Krebs**

*Corporation des métiers d'art – Trésorière*

**Yann Dessureault**

*Camp musical du Saguenay–Lac-Saint-Jean*

**Frédérique Girard**

*Galerie L'Art de vivre – Secrétaire*

**Catherine Gagnon**

*Langage Plus*

## Milieu culture

### INDIVIDU

**Suzanne Richard**

### ORGANISMES

**Bernard Duchaine**

*Auberge Île du Repos – Vice-président  
Lac-Saint-Jean*

**Michelle Tremblay**

*Musée Louis-Hémon – Présidente*

**Julie Gagnon-Bond**

*Kamishkak'Arts*

**Marie-Michèle Plante**

*Festival REGARD*



## Milieu communication

### INDIVIDU

**Marie-Françoise Tremblay**

### ORGANISMES

**Julianne Gagnon**

## Milieu partenaire

### MUNICIPALITÉS DE PLUS DE 5 000 HABITANT·E·S

**Sylvie Cantin**

*Ville de Saint-Félicien*

### ÉDUCATION

**Marc Guiol**

*Improvisation théâtrale*

## Milieu supporteur

**Patrick Savard**

*– Vice-président Saguenay*



# Équipe de Culture Saguenay–Lac-Saint-Jean



**Julie Gagnon**

*codirectrice générale*



**Shéril Gravel**

*codirectrice générale*



**Suzette Villeneuve**

*adjoite à la direction*



**Sheenah Ko**

*coordonnatrice aux communications et marketing (en congé de maternité)*



**Manon Villeneuve**

*coordonnatrice à la formation continue*



**Roxane Bolduc**

*responsable des communications*



**Fratzel Descadres**

*agent de mobilisation*



**Abdourakhmane Fall**

*agent de développement numérique*



**Bruno Tremblay**

*coordonnateur d'Objectif Scène*



**Sylvie Poisson**

*agente de développement en loisir culturel*



**Marilyne Renaud**

*chargée de projet – campagne Veux-tu sortir avec moi?*

### NE SONT PLUS EN POSTE



**Marie-Maxim Aubin**

*créatrice de contenu (juin-août 2025)*



**Claudia Boudreault**

*agente de développement en loisir culturel (mai-septembre 2025)*



**Marie-Ève Lavallée**

*chargée de projet – campagne Veux-tu sortir avec moi? (octobre 2024-novembre 2025)*



**Yann Dessureault**

*responsable de la concertation*



**Frédérique Girard**

*agente aux communications*



**Mariane Tremblay**

*accompagnement pour l'Entente de partenariat territorial du CALQ*

### CONTRACTUEL·LE·S



# Planification stratégique

2026  
-  
2031

Au cours de la dernière année, Culture Saguenay–Lac-Saint-Jean a uni ses forces à celles d'acteurs clés de divers milieux régionaux afin de **mener une réflexion stratégique innovante**. Cette démarche a permis de mettre en dialogue les besoins du milieu culturel et artistique avec ceux de secteurs tels que la santé, le tourisme, l'éducation et le développement économique.

Grâce à cette mobilisation exceptionnelle, la culture s'est affirmée comme un véritable levier de transformation au cœur de notre région :

**68** répondant-e-s au sondage de satisfaction et d'intérêt à participer à la planification stratégique

Trois consultations de groupe totalisant 59 participant-e-s

**30** participant-e-s  
– secteurs Saguenay et Fjord-du-Saguenay

**20** participant-e-s  
– secteur Lac-Saint-Jean

**9** participant-e-s  
– communauté de Mashteuiatsh

**5** rencontres individuelles avec des partenaires ciblés

## Notre mission

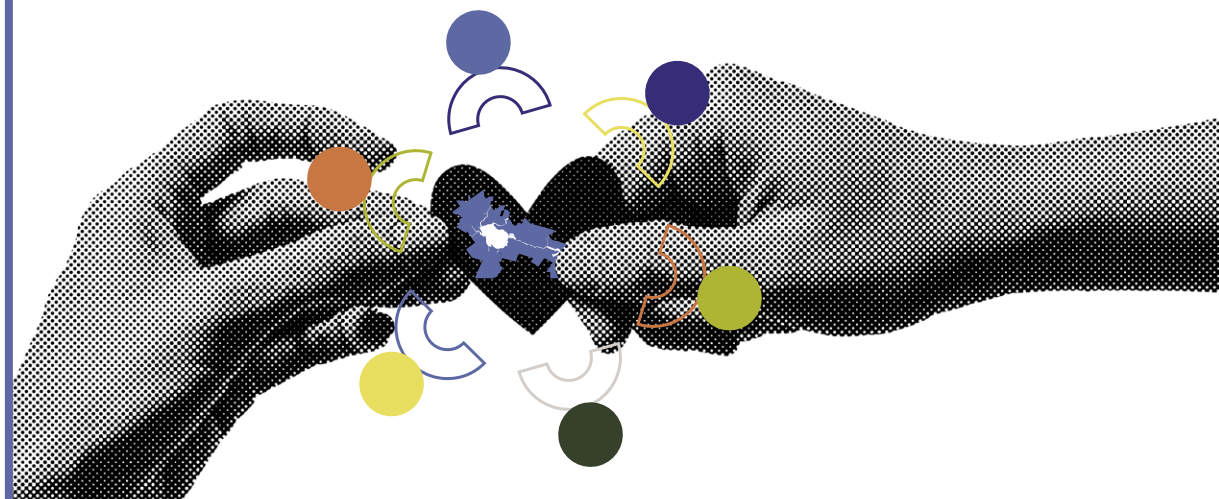
Culture Saguenay–Lac-Saint-Jean est le pôle régional stimulant la vitalité, l'épanouissement et le développement des arts et de la culture.

## Notre vision

Culture Saguenay–Lac-Saint-Jean ancre la culture au cœur de l'identité régionale pour en faire un puissant vecteur de fierté collective sur l'ensemble du territoire.

## Nos valeurs

- Engagement
- Solidarité
- Collaboration
- Ouverture



## Membres et vie associative

### MEMBRES DE CULTURE SAGUENAY–LAC-SAINTE-JEAN

Au 31 mars 2026, Culture Saguenay–Lac-Saint-Jean est **fière de compter sur 264 membres** qui soutiennent sa mission et qui peuvent bénéficier des services et de l'appui de toute l'équipe :

**150** membres individus

**80** membres organismes

**5** municipalités de plus de 5000 habitant-e-s

**15** municipalités de moins de 5000 habitant-e-s

**4** MRC

**1** université

**4** cégeps

**4** centres de services scolaires

**1** centre de formation professionnelle

### Répartition de nos membres par MRC

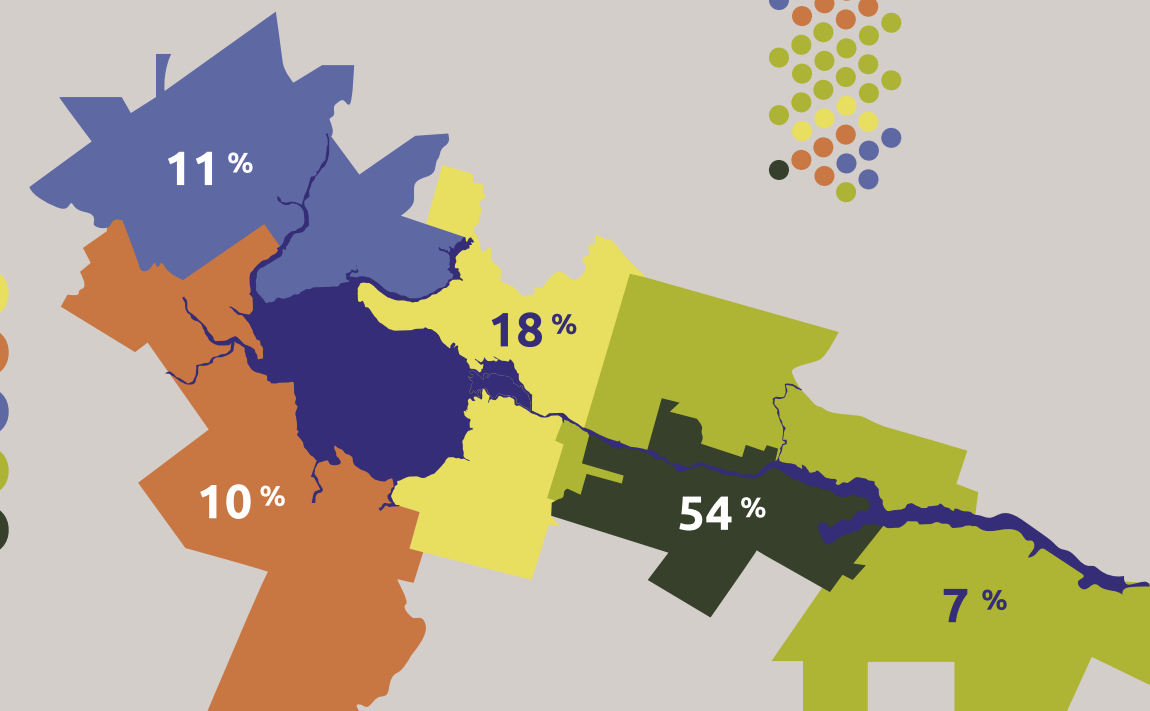
Lac-Saint-Jean-Est

Domaine-du-Roy

Maria-Chapdelaine

Fjord-du-Saguenay

Ville de Saguenay



## Nouveaux tarifs d'adhésion

Au cours de l'année, Culture Saguenay–Lac-Saint-Jean a procédé à un ajustement de ses prix d'adhésion. Une nouvelle offre d'adhésion sur trois ans est maintenant disponible.

### PRIX ANNUEL ET FORFAIT 3 ANS

COTISATION ANNUELLE	2026	2027	2028	FORFAIT 3 ANS
Augmentation (%)		+20 %	+10 %	Économie de 15 %
Individu	33 \$	39 \$	43 \$	105 \$
Organisme	78 \$	94 \$	103 \$	252 \$
Petite municipalité	130 \$	156 \$	172 \$	420 \$
Milieu scolaire & MRC	195 \$	234 \$	257 \$	630 \$

## ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE

Notre assemblée générale annuelle, tenue le 11 juin 2025 au Centre d'expérimentation musicale (CEM) de Chicoutimi, a réuni plusieurs membres de la communauté culturelle et partenaires. Dans une ambiance conviviale, l'évènement a mis en lumière une année marquée par une transition structurante, la présentation du nouveau conseil d'administration 2025-2026 et la remise des prix Contribution, le tout porté par les touchantes performances d'une jeune danseuse issue de Secondaire en spectacle et de l'autrice-compositrice-interprète Éléonore Dessureault.

Nous y avons souligné l'importante contribution de M. Bernard Duchaine, en reconnaissance de son engagement au sein du conseil d'administration de Culture Saguenay–Lac-Saint-Jean, où il a siégé pendant plus de 10 ans, dont 7 à titre de président. Son expertise, sa vision stratégique et son dévouement contribuent grandement à l'évolution de l'organisme.

## Avantages membres

Jusqu'à 6 heures par année d'accompagnement individuel en soutien-conseil

Abonnement à la revue Zone Occupée pour les membres individus

Accès à une boîte à outils complète

Visibilité accrue sur la plateforme Réseau de Culture Saguenay–Lac-Saint-Jean

Accès à une assurance collective avantageuse pour les membres organismes

Mise en valeur des activités de nos membres dans la section *Nouvelles de nos membres* de notre infolettre

Présence et rayonnement dans nos outils de communication et dans les campagnes promotionnelles, dont *Veux-tu sortir avec moi?*

Rabais pour des activités de partenaires (ex. : Festival REGARD, Contrechamp)

Droit de vote à l'assemblée générale annuelle et participation active à la vie associative

Calendrier complet d'activités de réseautage et de consolidation des savoirs dédiées aux membres



## PRIX CONTRIBUTION – LAURÉATS 2024-2025

Les prix Contribution, remis par le conseil d'administration de Culture Saguenay–Lac-Saint-Jean, soulignent chaque année l'apport remarquable d'un-e membre organisme et d'un-e membre individu au dynamisme culturel régional. Chaque lauréat-e reçoit un certificat encadré ainsi qu'une bourse de 500 \$ en reconnaissance de son engagement, de sa créativité et de son influence positive dans le milieu culturel.



### Membre individu : **Anick Martel**

Originaire de Lac-Bouchette, Anick Martel est une artiste interdisciplinaire active sur la scène saguenéenne. Autrice, performeuse, poétesse, conceptrice sonore et coordonnatrice du Centre d'art actuel Bang, elle s'illustre par son engagement dans les arts vivants, la littérature et la performance.

Cofondatrice de Slam Saguenay et du collectif Les Poulpes, elle multiplie les projets artistiques audacieux et rassembleurs.

En 2024, elle signe la pièce *À demain Moïra* avec le Théâtre La Rubrique. Sa pratique, ancrée dans l'expérimentation et la communauté, contribue activement à la vitalité culturelle de la région.



### Membre organisme : **Langage Plus**

Depuis sa fondation en 1979 à Alma, le Centre d'art actuel Langage Plus s'est affirmé comme un acteur essentiel de l'art actuel au Lac-Saint-Jean. Ce centre d'artistes autogéré se distingue par son audace, par son ancrage communautaire et par la qualité constante de sa programmation.

Sous la direction de Catherine Gagnon, récemment nommée directrice générale, l'organisme connaît un nouvel essor, avec des initiatives inclusives, des projets novateurs et une forte implication en médiation culturelle.

Grâce à ses activités éducatives dans les écoles, Langage Plus contribue activement à former une relève curieuse et sensible.

# Bilan des activités

## FAITS SAILLANTS Communication et promotion

L'année 2025-2026 a marqué une évolution structurante des communications de Culture Saguenay-Lac-Saint-Jean. Dans un contexte de transition quant aux orientations stratégiques, les efforts ont été concentrés sur la consolidation des fondations (identité, ton, lisibilité et cohérence), tout en maintenant une présence soutenue et stratégique sur l'ensemble des plateformes et canaux, avec l'appui de collaborateur·trice·s engagé·e·s.

Cette approche a permis de proposer des contenus plus incarnés, accessibles et humains, tout en renforçant la cohérence entre les plateformes et en maintenant l'engagement de nos publics.

### Objectifs de l'année

#### Consolider

l'image de marque de Culture Saguenay-Lac-Saint-Jean et clarifier son rôle de porte-voix du milieu culturel régional

#### Diversifier

les formats et canaux pour rejoindre de nouvelles audiences, notamment un public plus jeune

#### Optimiser

le ciblage et l'engagement des publics existants

#### Offrir

des outils et ressources pour soutenir le développement et l'épanouissement des artistes et organismes



### Réalisations concrètes



#### HARMONISATION DE L'IMAGE DE MARQUE

Création de visuels et lignes éditoriales stratégiques adaptés aux différents secteurs, plateformes et publics

#### CONTENUS WEB ENRICHIS

Diffusion accrue de contenus :



actualités,  
appels de dossiers,  
offres d'emploi et  
ressources pour outiller  
le milieu culturel

#### DÉPLOIEMENT SUR TIKTOK

Nouvelle plateforme pour nos campagnes majeures permettant de rejoindre un public plus jeune



#### LISTE DE LECTURE RÉGIONALE

Disponible sur les principales plateformes (YouTube Music, Apple Music, Spotify), notre playlist contient plus de 130 titres d'artistes et musicien·ne·s locaux·ales et vise à accroître la découvrabilité, soutenir le rayonnement des artistes d'ici et faire découvrir la diversité musicale de la région.

La liste est enrichie régulièrement grâce aux suggestions reçues par courriel et à une veille continue des nouveautés locales.



#### INFOLETTRE BONIFIÉE

Restructuration et ajout de deux nouvelles sections :

« Événements et nouvelles des membres » : valorisation du réseau et des initiatives régionales

« Conseil de notre agent de développement numérique » : soutien à l'utilisation sécuritaire et efficace des outils numériques

#### CAMPAGNES CIBLÉES

La culture au cœur des élections municipales 2025 :

Guide visant à sensibiliser et inspirer les candidat·e·s et futur·e·s élu·e·s des élections municipales 2025 dans leurs projets et actions en culture



Série de sept capsules « Saviez-vous que...? » diffusées sur les médias sociaux, basées sur les grands axes du guide et illustrant la culture comme moteur de vitalité pour les communautés locales

Notoriété et adhésion :

Série de cinq capsules vidéos mettant en valeur les membres et les principaux bénéficiaires de l'adhésion à Culture SLSJ : ressources, rayonnement des artistes d'ici, accompagnement, réseau et mission

### GRANDES CAMPAGNES

Veux-tu sortir avec moi?

En page 14

À soir, on sort!

En page 26



Site web

**27 000**

utilisateur-trice-s  
uniques

(10 000 l'an passé)

**246**

actualités publiées

(125 l'an passé)

Réseaux sociaux

	<b>FACEBOOK</b>	<b>INSTAGRAM</b>	<b>TIKTOK</b> (créé en octobre 2025)
abonné-e-s	<b>4 480</b> (+705 cette année)	<b>1 381</b> (+167 cette année)	<b>51</b>
mentions « J'aime »	<b>481</b>	—	<b>184</b>
portée	<b>990 400</b> personnes (+788 400 cette année)	<b>48 000</b> personnes (+25 800 cette année)	<b>89 821</b> personnes
vidéo la plus performante	—	—	<b>92 200</b> vues

Infolettre Note-Culture

**1 226**

abonné-e-s

(+446 cette année)

**22**

infolettres envoyées

Médias

**10**

communiqués  
de presse

Près  
de **30**

retombées  
médiatiques

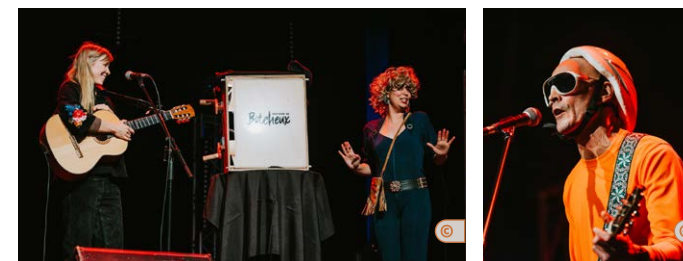
Prix du CALQ — Artiste de l'année 2025 au Saguenay–Lac-Saint-Jean



Le prix Artiste de l'année 2025 du Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ), décerné à Vicky Côté, a **souligné son excellence artistique et sa contribution exceptionnelle à la vitalité culturelle de la région**. Le prix de 10 000 \$ lui a été remis par André Racette, directeur du soutien à la diffusion et au rayonnement international au CALQ, lors d'un événement spécial organisé par Culture Saguenay–Lac-Saint-Jean le 10 décembre 2025, au Vieux Théâtre de La Baie.

Réunissant près de 60 participant-e-s, dont les partenaires clés (CALQ, Conseil des arts de Saguenay, FAB Télé-Québec) et les proches de la lauréate, la soirée a été marquée par un cocktail et bouchées, des discours, des prestations artistiques et des hommages surprises.

Une capsule vidéo portant sur l'artiste a été réalisée par FAB Télé-Québec et une résidence de création a été offerte en prix supplémentaire par Bernard Duchaine, président et directeur général et artistique de l'Auberge Île-du-Repos.



BIOGRAPHIE DE VICKY CÔTÉ

**Créatrice hyperactive et artiste engagée**, Vicky Côté est à la fois auteure, metteuse en scène, conceptrice de décors et d'éclairages, comédienne et marionnettiste. Sa démarche artistique s'affirme par une approche interdisciplinaire et visuelle, où l'ingéniosité et la poésie scénique mettent l'humain au cœur de ses questionnements et de ses thèmes. Elle privilégie une écriture de plateau inventive, non textuelle, pour créer un dialogue audacieux avec la société.

Active dans le milieu professionnel depuis 2004, elle fonde en 2008 le Théâtre à Bout Portant, qu'elle dirige toujours. Au sein de cette compagnie, elle a créé et réalisé 13 productions de théâtre de création au Saguenay, présentées ensuite aux quatre coins de la province et à l'international.

À ce jour, près de **700 représentations dans 8 pays** – de la France à la Colombie, en passant par la Chine et le Mexique – ont permis de faire rayonner son travail.

Elle a également collaboré avec plusieurs organismes de théâtre tels que le Théâtre CRI, La Tortue Noire, le Théâtre 100 Masques et Les Amis de Chiffon. Son travail lui a valu plusieurs reconnaissances, dont le prix John-Hirsch du Conseil des arts du Canada, soulignant l'excellence de son travail à la mise en scène.



## Campagne Veux-tu sortir avec moi?

### RAYONNEMENT DE LA CULTURE QUÉBÉCOISE

Du 1<sup>er</sup> octobre 2025 au 30 mars 2026, Culture Saguenay–Lac-Saint-Jean a déployé la campagne *Veux-tu sortir avec moi?*, une mobilisation régionale d'envergure visant à raviver l'intérêt du public pour l'offre culturelle locale, à renforcer le sentiment d'appartenance et à ramener les citoyen-ne-s dans les lieux de diffusion culturelle de la région. Cette initiative avait également pour ambition d'augmenter la fréquentation des lieux de diffusion culturelle : musées, centres d'artistes, salles de spectacles et festivals, tout en générant des retombées positives pour les artistes et les travailleur-euse-s culturel-le-s.

Cette campagne s'appuie sur une recherche régionale menée en amont visant à comprendre la réalité vécue par les organismes de diffusion culturelle au Saguenay–Lac-Saint-Jean, particulièrement en ce qui a trait à la question de l'achalandage, et à offrir des pistes de solution. Elle constitue ainsi une action concrète pour soutenir le milieu face à un enjeu important.

Propulsée par l'Agence créative Kimfu et par un solide réseau de partenaires (*La Vitrine*, Radio-Canada, Québecor, Trium Médias, *Le Quotidien*, Tourisme Saguenay–Lac-Saint-Jean et *Urbania*), la campagne a été rendue possible grâce au soutien du programme *Aide aux projets pour le rayonnement de la culture québécoise* du ministère de la Culture et des Communications.

Après une année de travail préparatoire, le lancement officiel a eu lieu le 1<sup>er</sup> octobre 2025, au Café du Clocher à Alma, devant plus de 70 personnes et partenaires, dont plusieurs représentant-e-s de lieux de diffusion culturelle de la région.

Une performance engagée des Clowns noirs et une prestation musicale du groupe émergent Dexit ont créé une ambiance électrisante.

Début

2025

1<sup>er</sup>  
octobre



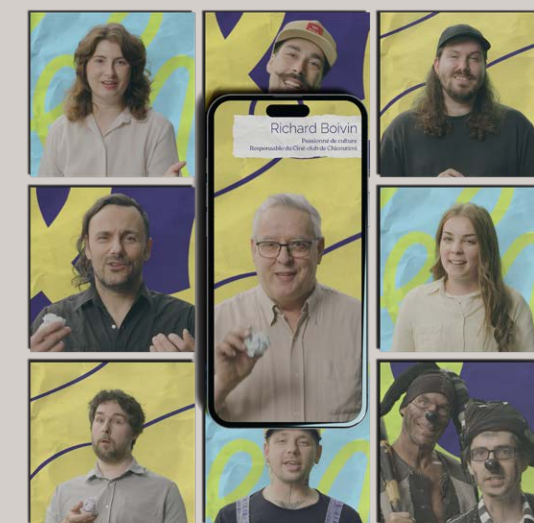
### DES ACTIONS CONCRÈTES ET VISIBLES

Deux grandes publicités télé et web, largement diffusées par Radio-Canada, par Québecor et par nousTV, créant un fort sentiment d'adhésion



PUB  
2

PUB  
1



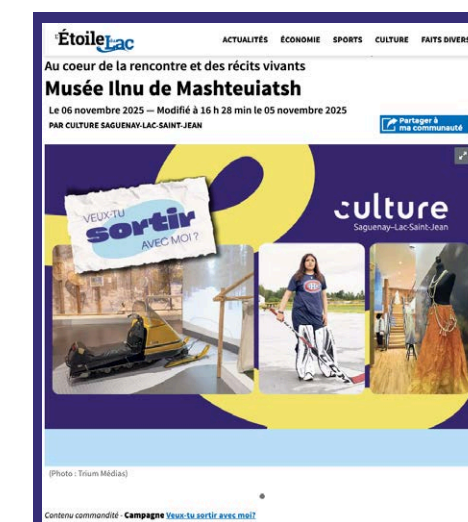
3 capsules numériques mettant en lumière des voix locales et des lieux emblématiques du Saguenay–Lac-Saint-Jean

1 2 3

+ de 100 lieux culturels valorisés

Intégration stratégique avec le calendrier culturel La Vitrine

60 articles publiés dans Trium Médias et Le Quotidien



15

14



**Contenus promotionnels** (articles et vidéos) réalisés en collaboration avec Urbania, renforçant la portée de la campagne

**Partenariat avec Tourisme Saguenay–Lac-Saint-Jean**, incluant :

- une section dédiée à la campagne sur son site web
- une infolettre personnalisée mettant en avant des suggestions de sorties culturelles



334 réponses au sondage de l'étude d'impact

**10 membres** au comité consultatif formé de représentant-e-s des différents lieux de diffusion

**Sept activités sur le terrain** réalisées directement dans les lieux culturels afin de développer de nouveaux publics, notamment :

**17 160** visionnements sur notre site web sur la page *Veux-tu sortir avec moi?*

**+ 15 000\$** en cachet pour les artistes de la région

**PARTENAIRES**



2026  
**Fin 30 avril**

**FAITS SAILLANTS Formation**

**Le Service de développement professionnel de Culture Saguenay–Lac-Saint-Jean (aussi appelé Service de formation)**

a pour mission d'offrir de la formation continue adaptée aux besoins du milieu culturel régional.

Depuis 2000,

**il soutient les artistes, travailleur-euse-s autonomes et organisations culturelles dans le maintien et l'évolution de leur carrière.**

Il agit comme levier de professionnalisation pour le secteur culturel en proposant des formations répondant aux enjeux exprimés par le milieu.

Il contribue ainsi à la vitalité et à la pérennité du milieu artistique régional.



<b>183</b> participant-e-s	<b>23</b> formations de groupe	<b>12</b> perfectionnements individuels et aide aux déplacements	<b>764</b> heures de formation	<b>18\$</b> coût moyen par heure par participant-e
<b>90%</b> de taux d'appréciation moyen	<b>2</b> formations à l'Axe 2 (Accès et collaboration)	Chercher l'âme dans un bout de mousse en collaboration avec le FIAMS et Production et direction en cinéma en collaboration avec REGARD		

## Investissements régionaux

**121 164 \$**

Intervention —  
Compétences

**25 615 \$**

Inscriptions des  
participant-e-s

**22 078 \$**

Culture Saguenay —  
Lac-Saint-Jean

**77 742 \$**

Valeur en temps investi  
par les participant-e-s

**44 202 \$**

Intervention —  
Compétences - Axe 2

### Mise à jour de l'Étude de besoins en formation continue

Au cours de la dernière année, le Service de développement professionnel a réalisé, en collaboration avec la firme MNP et grâce au soutien du ministère de la Culture et des Communications ainsi que de Compétence Culture, une mise à jour de son étude de besoins en formation continue de 2021.

Cette démarche, menée à partir de consultations auprès du milieu sous forme de groupes de discussion (41 participant-e-s) et d'un sondage (61 répondant-e-s), a permis d'actualiser le portrait des compétences recherchées et de mieux cerner les enjeux et priorités du secteur culturel en matière de formation.

En s'appuyant sur ces besoins réels exprimés par les artistes, par les travailleur-euse-s culturel-le-s et par les organisations, la mise à jour a servi de base pour planifier de manière stratégique la programmation des formations à offrir au cours des prochaines années.



### FORMATION EN SCULPTURE

*extérieure en ciment polymère*

Cinq artistes de la région ont participé à cette formation de 10 jours en septembre avec l'artiste **Germain Desbiens**, sculpteur et peintre.



### STAGE DE DÉCOUVERTE

*et de perfectionnement en jeu théâtral*

Formation offerte en collaboration avec le Théâtre La Rubrique au cours de laquelle les participant-e-s, guidé-e-s par les artistes **Christian Lapointe** et **Alix Dufresne**, ont pu approfondir leur présence scénique, affiner leurs outils artistiques et renforcer concrètement leurs pratiques professionnelles.



### FORMATION SPÉCIALISÉE

*en poterie*

L'équipe de Mosaïque sociale a participé en novembre à une formation spécialisée en poterie avec l'artiste **Josée Beauchesne**, une occasion précieuse pour consolider des acquis en fabrication de faïence, pour enrichir une palette de couleurs grâce aux engobes et, surtout, pour apprivoiser l'art complexe du tour.

Un métier qui exige autant de rigueur technique que de patience... et qui révèle toute la beauté de l'apprentissage continu.



### CHERCHER L'ÂME DANS UN BOUT DE MOUSSE

Antonin Lebrun & Yoann Pencolé

### FORMATION

*Chercher l'âme dans un bout de mousse*

Offerte dans le cadre du Festival international des arts de la marionnette à Saguenay, et en collaboration avec l'Association québécoise des marionnettistes, cette formation a permis à 8 artistes provenant de différentes régions du Québec de découvrir les bases de la manipulation en s'inspirant des techniques développées par la compagnie Les Yeux Creux.

## FAITS SAILLANTS Concertation/mobilisation

### Culture Saguenay–Lac-Saint-Jean mise depuis près de 20 ans sur la concertation

notamment par la coordination de ses tables de concertation disciplinaires, qui offrent des espaces collaboratifs exempts de compétitivité et favorisant un travail collectif porteur. Cette approche constitue **un pilier essentiel du développement culturel régional**, stimulant l'engagement des artistes, des travailleur·euse·s culturel·le·s et des partenaires, et agissant comme levier fort de mobilisation.

Chaque table de concertation mobilise un maximum d'acteur·trice·s diversifié·e·s et représente un lieu privilégié d'échanges autour des réalités, des besoins et des enjeux de la discipline. Ces discussions visent **l'émergence d'initiatives stimulantes et enrichissantes** qui correspondent aux attentes des membres de la table.

10 tables de concertation



20 rencontres de concertation

150 membres des tables de concertation



Plus de 50 000\$ en projets

### Projets réalisés par les tables de concertation

Réalisation du [Portrait des ressources et du potentiel régional de la relève en enseignement de la musique au Saguenay–Lac-Saint-Jean](#)

Ajout d'un module Partenaire Écoles de musique/Enseignant·e·s de la musique sur la plateforme Réseau

Programmations concertées avec les centres d'arts visuels du Saguenay–Lac-Saint-Jean

Recherche de financement pour un projet de capsules vidéos mettant en valeur les programmes en enseignement des arts dans les cégeps de la région et l'Université du Québec à Chicoutimi

Organisation et accueil des Journées de réflexion et de partage des connaissances « Médiations culturelles, ancrages territoriaux et décentrement » de l'Observatoire des médiations culturelles à Saguenay

Réalisation d'une communauté de pratique sur le thème *Les bases de données en muséologie* avec deux intervenants au Musée ilnu de Mashteuiatsh

### Autres tables de concertation intersectorielles auxquelles nous siégeons

Réseau Culture 360° – rencontres entre professionnel·le·s

Table régionale de concertation sur le **patrimoine religieux**

Réseau des agent·e·s de développement numérique (**RADN**) du Québec

Programmation de la **musique classique** au Saguenay–Lac-Saint-Jean

Table régionale **PME DURABLE 02**

Table de concertation en **enseignement supérieur des arts** au Saguenay–Lac-Saint-Jean

Table des partenaires en **promotion et prévention** Lac-Saint-Jean-Est

En Mouvement Saguenay-Lac-Saint-Jean, table intersectorielle régionale des saines habitudes de vie (**TIR-SHV**)

Centre intersectoriel en **santé durable** (CISD)

## FAITS SAILLANTS Accompagnement

### Service de soutien-conseil

Le Service de soutien-conseil s'adresse exclusivement aux membres de Culture Saguenay–Lac-Saint-Jean. Il vise à outiller les individus, travailleur·euse·s culturel·le·s, organismes, municipalités et partenaires; à soutenir les projets culturels et artistiques du territoire; et à favoriser les collaborations.

Toute l'équipe contribue au Service de soutien-conseil, chaque membre ayant différentes forces et expertises. Les rencontres de soutien-conseil se déroulent en présence, par téléphone, par courriel ou en visioconférence.

Trois niveaux d'accompagnement sont proposés :

**punctuel** (moins de 30 minutes de recherche)

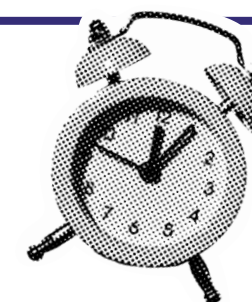
**régulier** (réalisation d'une fiche de soutien)

**structurant** (mandat payant)

Chaque membre bénéficie de deux séances d'accompagnement régulier par année, pour un total de **6 h de soutien personnalisé**.

Les demandes couvrent un large éventail de besoins dans toutes les disciplines :

- **Recherche de financement ou de subvention**
- **Relecture de dossiers ou de documents**
- **Aide à la création d'un dossier d'artiste ou d'un texte de démarche**
- **Développement de projets**
- **Recherche de partenaires**
- **Référencement vers des artistes ou des expert·e·s**
- **Accompagnement en développement numérique**



SOUTIEN-CONSEIL OFFERT EN 2025-2026

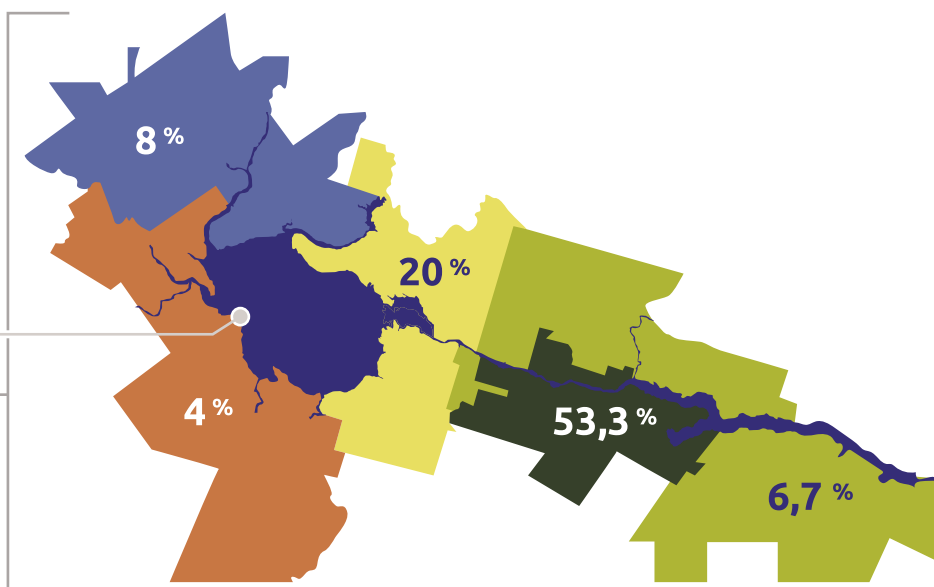
**75** demandes reçues

**62** membres accompagnés

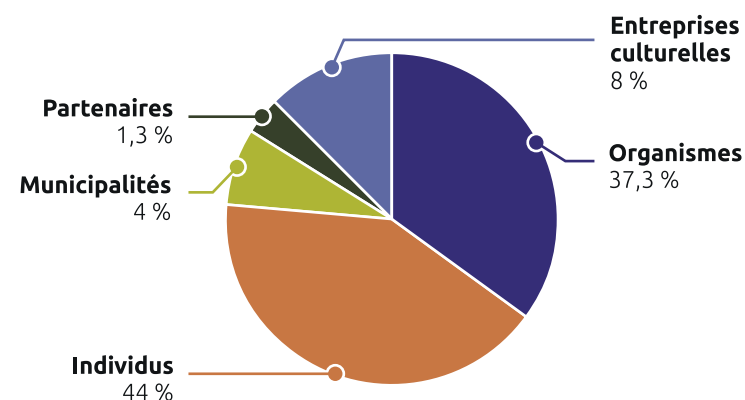
environ **225** heures d'accompagnement

RÉPARTITION DES PROVENANCES DES DEMANDES PAR MRC

- Lac-Saint-Jean-Est
- Domaine-du-Roy
- Maria-Chapdelaine
- Fjord-du-Saguenay
- Ville de Saguenay
- Mashteuiatsh (1,3 %)
- Régionale (6,7 %)



RÉPARTITION PAR TYPE DE MEMBRE



Entente de partenariat territorial du Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ)

LISTE DES PARTENAIRES

- Conseil des arts et des lettres du Québec
- MRC de Lac-Saint-Jean-Est
- MRC de Maria-Chapdelaine
- MRC du Domaine-du-Roy
- MRC du Fjord-du-Saguenay
- Ville d'Alma
- Ville de Dolbeau-Mistassini
- Ville de Saguenay
- Conseil des arts de Saguenay
- Culture Saguenay–Lac-Saint-Jean

Une enveloppe de soutien de **427 000\$** a été octroyée cette année à **15 artistes** et à **7 organismes artistiques** de la région.

ACCOMPAGNEMENTS RÉALISÉS DANS LE CADRE DE L'ENTENTE DE PARTENARIAT TERRITORIAL

- Ville de Saguenay : **16**
- MRC du Fjord-du-Saguenay : **2**
- MRC du Domaine-du-Roy : **1**
- MRC de Maria-Chapdelaine : **2**
- MRC de Lac-Saint-Jean-Est : **3**

Total : **24**

Entrepreneuriat artistique

Culture Saguenay–Lac-Saint-Jean participe au déploiement d'une stratégie de développement de l'entrepreneuriat artistique au Québec. Ce projet est mandaté par le CALQ et coordonné par le Réseau Culture 360°. Avec les autres Conseils régionaux de la culture, nous prenons part à la communauté de pratique en entrepreneuriat artistique afin de développer et de mettre en place des outils et des ressources d'accompagnement (ex. : un plan d'affaires et un Radar artistique).

Plus spécifiquement, en 2025-2026, nous avons tenu une table ronde pour démystifier l'entrepreneuriat artistique en marge de la formation : *Entrepreneuriat culturel et artistique : le rucher des innovations.*

Nous avons également commencé à arrimer les services des différents partenaires de l'écosystème d'accompagnement entrepreneurial afin de nous assurer d'une offre de services complète adaptée aux réalités du milieu artistique.

**8** accompagnements réalisés spécifiquement en entrepreneuriat artistique

Accompagnement structurant pour les municipalités et partenaires

Cette année, Culture Saguenay–Lac-Saint-Jean a soutenu plusieurs démarches structurantes visant à renforcer la planification culturelle et la capacité d'action des partenaires municipaux et institutionnels. En mettant notre expertise au service du territoire, nous avons contribué directement à l'avancement d'un développement culturel solide et cohérent.

Mobilisée autant dans les processus de planification que dans l'accompagnement des instances municipales et culturelles, notre équipe a favorisé une collaboration accrue entre élu-e-s, gestionnaires, artistes et organismes. Ensemble, nous avons encouragé l'émergence d'une vision concertée et porteuse pour la culture sur l'ensemble du territoire.

ÉLABORATION DE POLITIQUES CULTURELLES

Nous avons coordonné le comité d'élaboration de la politique culturelle de Saint-Félicien et apporté du soutien stratégique tout au long du processus.

ACCOMPAGNEMENT AUPRÈS DES MUNICIPALITÉS

Plusieurs municipalités ont bénéficié d'accompagnement personnalisé pour intégrer la culture dans leurs réflexions, pour développer leurs outils ou pour préciser leurs orientations.

APPELS À PROJETS ET JURYS

Culture Saguenay–Lac-Saint-Jean a accompagné des partenaires dans la conception, l'analyse et la mise en œuvre d'appels à projets, ainsi que dans la structuration de comités de sélection et jurys.



## Projet ACOR

Financé par le Fonds régions et ruralité (FRR), le projet ACOR vise à reconnaître et à mobiliser les expertises du milieu culturel régional. Le projet a permis de mettre en place une banque de ressources professionnelles issue des membres de Culture Saguenay-Lac-Saint-Jean, permettant aux organismes et aux travailleur-euse-s culturel-le-s d'obtenir de l'accompagnement concret pour **optimiser leurs outils, leurs pratiques et leur transformation numérique**. Cette démarche a contribué également à générer des revenus autonomes pour les expert-e-s et à améliorer leurs conditions de travail.

9

expert-e-s

12

accompagnements

27 000\$

en cachet

### EXPERTISES MISES À CONTRIBUTION AUPRÈS DES PARTICIPANT-E-S

- Mutualisation
- Outils numériques
- Gestion de carrière
- Comptabilité (logiciel QuickBooks)
- Marketing et réseaux sociaux
- Développement durable
- Évènementiel
- Gestion de carrière
- Gestion des ressources humaines
- Philanthropie



## FAITS SAILLANTS Loisir culturel et jeunesse

### Mandataire régional du programme *Secondaire en spectacle*

En 2025-2026, Culture Saguenay-Lac-Saint-Jean a poursuivi son rôle de mandataire régional du programme *Secondaire en spectacle* pour une deuxième année consécutive. Ce programme d'envergure, porté par l'organisme ACLAM, constitue un levier important pour l'initiation, la pratique et la valorisation des arts de la scène chez les jeunes du secondaire, tout en favorisant leur engagement, leur confiance et leur sentiment d'appartenance à la culture.

Culture Saguenay-Lac-Saint-Jean contribue à soutenir la relève artistique et à renforcer les liens entre les milieux scolaire, culturel et artistique de la région. Cette implication s'inscrit pleinement dans la mission de l'organisme, qui vise à favoriser la vitalité culturelle et l'accessibilité à la culture sur l'ensemble du territoire.



### JOURNÉE DE FORMATION

La journée de formation a permis aux jeunes participant-e-s de prendre part à des ateliers pratiques axés sur le perfectionnement artistique, sur les techniques scéniques et sur l'animation, tout en favorisant l'apprentissage collaboratif et les échanges avec des intervenant-e-s du milieu culturel. **Ces activités ont renforcé les compétences, la confiance et l'autonomie des jeunes impliqué-e-s.**

### FINALE RÉGIONALE

La finale régionale a eu lieu le 8 avril 2026 au Théâtre Palace d'Arvida. Elle a réuni les numéros gagnants des finales locales, mettant en valeur la diversité des disciplines artistiques représentées dans la région (musique, danse, expression dramatique et arts de la scène).

La soirée a été marquée par la présence de la marraine de l'évènement, Sara Dufour, et a permis de sélectionner les numéros qui représenteront le Saguenay-Lac-Saint-Jean au Rendez-vous panquébécois, prévu du 28 au 31 mai 2026 à Sept-Îles et Uashat mak Mani-Utenam.



## Mandataire régional du programme Improvincial

Culture Saguenay–Lac-Saint-Jean a également agi comme mandataire régional du programme Improvincial, porté par ACLAM. Dans ce cadre, une formation en improvisation intitulée L'art des imprévus a été offerte aux jeunes participant-e-s de Secondaire en spectacle lors du volet Formation. L'équipe a aussi accompagné les jeunes animatrices de la finale régionale en leur transmettant des techniques d'improvisation, contribuant ainsi au développement de leur aisance scénique, de leur capacité d'adaptation et de leur confiance en situation de présentation publique.



### Projet À soir, on sort!



De retour pour une 2<sup>e</sup> édition en 2026, *À soir, on sort!* est une initiative jeunesse de Culture Saguenay–Lac-Saint-Jean visant à **favoriser l'accessibilité aux sorties culturelles pour les étudiant-e-s** des cégeps de la région, tout en contribuant à accroître la fréquentation des salles et lieux culturels. Déployé en collaboration avec les quatre cégeps et les diffuseurs régionaux, le projet propose un programme de sorties culturelles original, diversifié, divertissant, surprenant et hautement stimulant, permettant aux jeunes de découvrir et de s'approprier la richesse culturelle du territoire.

#### VOLET A – INITIATIVES CIBLÉES

**Distribution de billets et d'entrées gratuites** ciblées pour des sorties culturelles en lien direct avec les programmes d'études, déployée tout au long de la session d'hiver (nouveau pour l'édition 2026).

#### VOLET B – CAMPAGNE

Du 9 au 16 mars 2026, les étudiant-e-s des cégeps du Saguenay–Lac-Saint-Jean ont été invité-e-s à soumettre une demande en ligne afin d'obtenir un billet ou une paire de billets gratuits. Cette campagne donnait accès à un programme culturel varié, proposé par les diffuseurs partenaires de la région. L'intérêt pour le programme a été immédiat :



#### PARTENAIRES

**Cégeps** : Cégeps de Chicoutimi, Jonquière, Saint-Félicien et Collège d'Alma

**Diffuseurs** : Diffusion Saguenay • Orchestre symphonique du Saguenay–Lac-Saint-Jean • Côté-Cour • Centre d'expérimentation musicale (CEM) • Théâtre La Rubrique • Ville d'Alma Spectacles • Vieux Couvent de Saint-Prime • Comité des spectacles de Dolbeau-Mistassini • Festival REGARD • Théâtre Mic Mac • Ciné-club d'Alma • Ciné-club de Jonquière • Musée du Fjord • Musée ilnu de Mashteuiatsh • Musée de La Pulperie • L'Odyssée des Bâisseurs • Musée Louis-Hémon

**Agence-école Embryo** : Pour la création d'outils promotionnels, nous avons collaboré avec l'Agence-école Embryo du Cégep de Jonquière, impliquant des étudiant-e-s du profil Communication publicitaire. Leur contribution a mené à des propositions de visuels, à l'élaboration d'une charte graphique et à des pistes de stratégie de communication ayant soutenu le déploiement de la campagne.

**Agence créative Kimfu** : Cette agence a été mandatée pour le placement publicitaire numérique sur les plateformes Facebook, Instagram et TikTok, ainsi que pour la création de contenus vidéos, contribuant à maximiser la portée et l'impact de la campagne auprès des publics cibles.

## FAITS SAILLANTS Développement numérique

En 2025-2026, le développement numérique a soutenu le renforcement de la sécurité, de l'efficacité et de la maturité numériques de l'organisation et de ses membres, notamment grâce à la reconduction du mandat ADN pour trois ans et au déploiement d'un plan d'action triennal au ministère de la Culture et des Communications axé sur la cybersécurité et le développement des compétences.

### Grandes actions déployées

#### INFRASTRUCTURE ET SÉCURITÉ

- Modernisation du parc informatique et mise à niveau des infrastructures physique et logique;
- Réalisation d'un audit de cybersécurité global;
- Déploiement d'un service-conseil en audit de cybersécurité pour les membres.

#### OPTIMISATION DES OPÉRATIONS

- Mise à jour et gestion continue des outils collaboratifs;
- Coordination de la mise à jour du site web et de la plateforme Réseau Culture Saguenay–Lac-Saint-Jean.



### ACCOMPAGNEMENT, CONSEIL ET FORMATION

La littératie numérique et la sécurité des données ont été au cœur de nos échanges avec les membres et l'équipe interne :

**9 publications spécialisées** sous forme d'aide-mémoires diffusées dans nos infolettres pour vulgariser des enjeux techniques critiques;

**5 formations intensives** données à l'équipe sur le numérique et la cybersécurité;

**Diffusion de nouveaux aide-mémoires techniques** pour renforcer les bons réflexes.

### RAYONNEMENT ET COLLABORATION NATIONALE (RADN)

**Contribution active** au Réseau des agents de développement numérique (RADN) à l'échelle nationale;

**Participation stratégique** aux travaux de mise à jour de l'outil Diagnostic de maturité numérique, visant une meilleure évaluation de l'évolution technologique des organisations culturelles;

**Collaboration** au sein des cercles d'expertise en intelligence artificielle et en cybersécurité afin de mutualiser les connaissances et de contribuer à l'élaboration de standards communs pour le milieu culturel québécois.

### DÉVELOPPEMENT DE PARTENARIAT SUR LA PLATEFORME RÉSEAU

**Ajout de modules spécialisés** sur la plateforme Réseau Culture Saguenay-Lac-Saint-Jean afin de mieux répondre aux réalités et aux besoins des différents milieux culturels. Ces collaborations ont permis d'enrichir la plateforme par une structuration accrue des contenus et des profils, notamment avec :

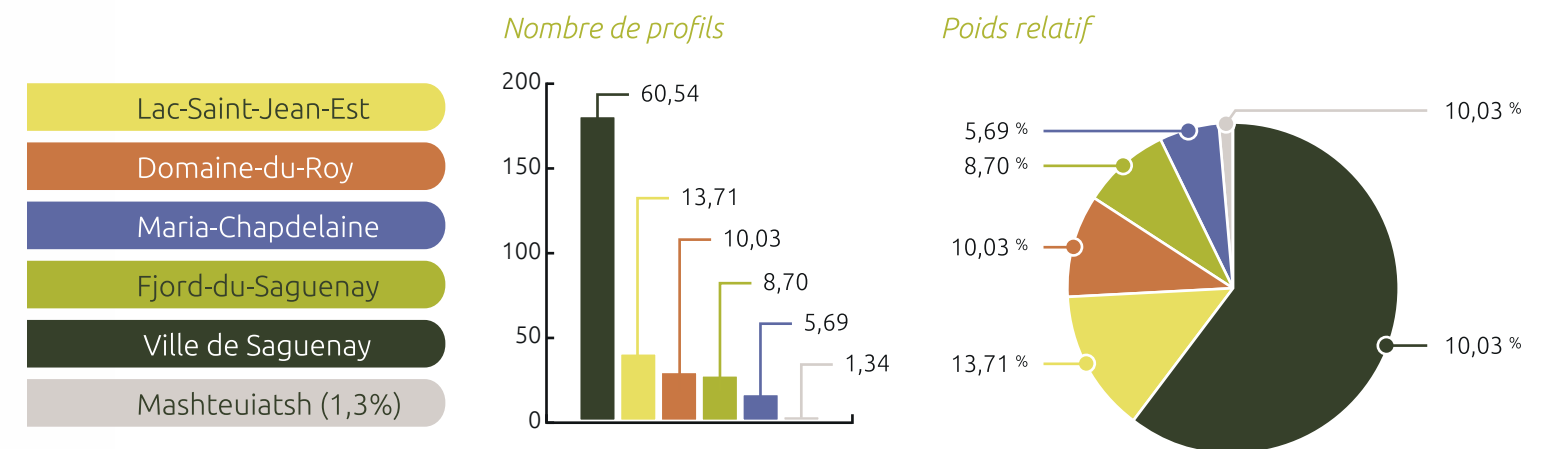
- la Corporation des métiers d'art;
- le Bureau du cinéma;
- les écoles de formation musicale de la région.

### AUTRES STATISTIQUES INTERNES

TYPE	Visites	Pages visitées	Comptes mis à jour (excluant les nouvelles inscriptions)
<b>Nombre</b>	15 200	53 800	243

TYPE	Profils mis à jour (excluant les nouveaux profils)	Albums créés	Offres d'expertises créées
<b>Nombre</b>	62	170	207

### RÉPARTITION DES PROFILS PAR MRC

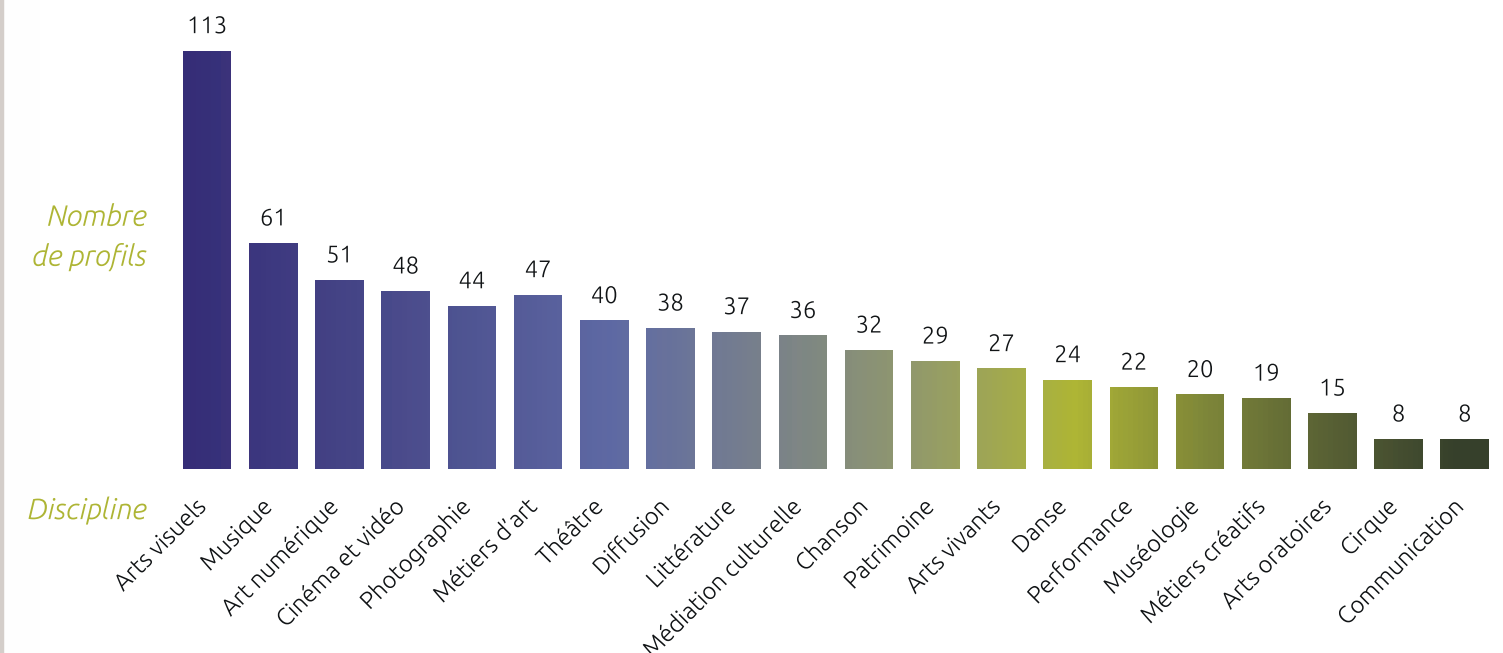


## Plateforme Réseau Culture Saguenay-Lac-Saint-Jean

La base de données Réseau Culture Saguenay-Lac-Saint-Jean poursuit sa croissance et se consolide; elle est de plus en plus représentative du milieu culturel régional. En 2025-2026, 207 nouvelles inscriptions ont été enregistrées, portant à 1 104 le nombre total de comptes sur la plateforme. Parmi ceux-ci, près de 300 profils sont actuellement publics et visibles, contribuant activement à la découvrabilité et au rayonnement des artistes, travailleur-euse-s culturel-le-s et organismes de la région.

TYPE DE PROFIL	CUMULATIF	NOUVELLES INSCRIPTIONS
<b>Individus</b>	740	155
<b>Organismes</b>	274	40
<b>Institutions</b>	90	12
<b>TOTAL</b>	<b>1 104</b>	<b>207</b>

### RÉPARTITION DES PROFILS PUBLICS PAR DISCIPLINE



## FAITS SAILLANTS Représentation, positionnement stratégique et implication

### Au cours de l'année, Culture Saguenay–Lac-Saint-Jean

a maintenu une présence active sur le terrain afin de représenter le milieu culturel au sein d'une grande diversité de secteurs et d'espaces de collaboration. L'organisme a pris part à de nombreuses interventions médiatiques ainsi qu'à des rencontres, tables rondes, comités et événements politiques, artistiques, culturels et intersectoriels.

Cette participation soutenue a renforcé les liens avec les partenaires régionaux et appuyé le développement des arts et de la culture. Ces échanges stratégiques ont permis de mettre en lumière les réalités et besoins du milieu culturel régional, tout en consolidant des collaborations intersectorielles essentielles à son rayonnement.

### Rencontres auprès des représentant-e-s politiques et municipal-e-s

- Direction régionale du ministère de la Culture et des Communications (MCCQ)
- Ministère des Affaires municipales et de l'Habitation (MAMH)
- Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ)
- Société de développement des entreprises culturelles (SODEC) du Québec
- Sociétés d'aide au développement de la collectivité (SADC)
- Partis politiques provinciaux
- Élu-e-s et député-e-s de la région
- Plusieurs villes, municipalités et MRC

### RÉGIONAL

- Kamishkak'Arts (Premières Nations)
- Conseil des arts de Saguenay
- Corporation des métiers d'art du Saguenay–Lac-Saint-Jean
- Objectif Scène
- Bureau du cinéma
- Entreprises et collectivités – Formation continue du Collège d'Alma
- Forgescom
- Le Grand Dialogue régional
- Plusieurs médias régionaux (Le Quotidien, Trium Médias, etc.)
- Revue Zone Occupée/Éditions OQP
- La Pulperie de Chicoutimi – CA

### NATIONAL

- Observatoire des médiations culturelles (OMEC) – CA
- Compétence Culture
- Réseau Culture 360° – CA
- Fédération culturelle canadienne-française (FCCF)
- Polytechnique de Montréal
- Réseau des agents de développement numérique (RADN)
- La Vitrine
- Les Arts et la Ville
- ACLAM (programmes Secondaire en spectacle et Improvincial)
- Front commun pour les arts

### IMPLICATIONS ET COLLABORATIONS INTERSECTORIELLES

- Tourisme
  - Tourisme Saguenay–Lac-Saint-Jean
  - Promotion Saguenay
- Environnement
  - Table PME durable 02
  - Centre québécois de développement durable (CQDD)
- Santé
  - Centre intersectoriel en santé durable (CISD)
  - En Mouvement Saguenay-Lac-Saint-Jean, table intersectorielle régionale des saines habitudes de vie (TIR-SHV)
  - Table des partenaires en promotion et prévention Lac-Saint-Jean-Est
- Éducation
  - Centres de services scolaires
  - Cégeps
  - Université du Québec à Chicoutimi
- Développement économique
  - Sociétés d'aide au développement de la collectivité (SADC)
  - Société de développement économique ilnu (SDEI)
  - Corporation de développement économique Alma Lac-Saint-Jean
  - MRC et Ville de Saguenay
  - Écosystème de soutien à l'entrepreneuriat (MicroEntreprendre, La Ruche, etc.)
  - Le Moulin à Cie



# FAITS SAILLANTS Administration

## En 2025-2026, les revenus de Culture Saguenay–Lac-Saint-Jean

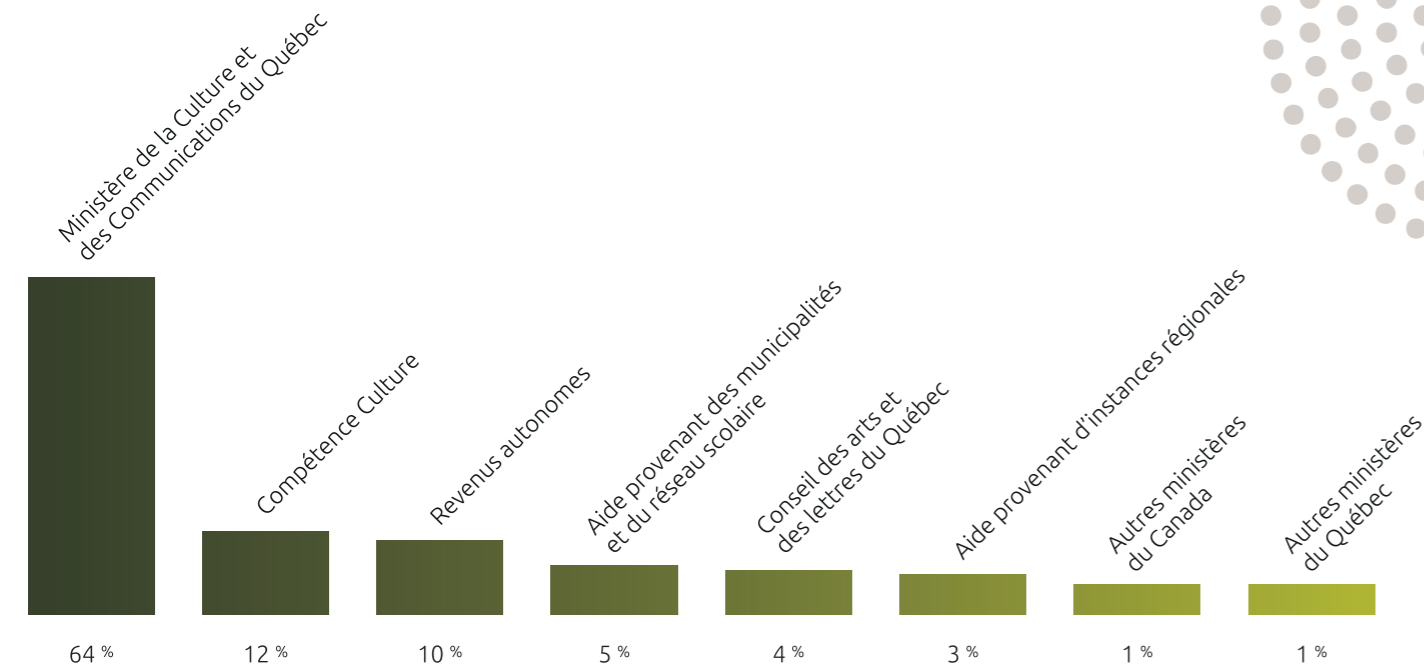
ont atteint 1 358 875 \$ et les dépenses 1 340 797 \$, ce qui nous permet de dégager des surplus de 18 078 \$, soit 1 % de notre budget total. Cette somme ajoutée au surplus accumulé du 31 mars 2025, l'organisme cumule un surplus de 61 496 \$.

De ce montant, 10 000 \$ ont été affectés au développement numérique. Le surplus accumulé non affecté s'élève à 51 496 \$ et servira, entre autres, à soutenir les différents projets amorcés en 2026.

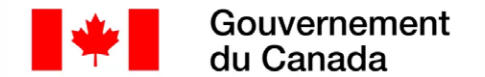
Un montant de 62 152 \$ a été reporté pour couvrir les dépenses de divers projets, par exemple Secondaire en spectacle, *À soir, on sort!* et les groupes de compétence.



## Répartition des revenus 2025-2026



## Partenaires financiers



# Ligne du temps

2025  
-  
2026

## MAI

- 6 Évènement membres :** Communauté de pratique et texte de démarche
- 29** au **1<sup>er</sup>** juin Rendez-vous panquébécois de **Secondaire en spectacle** à Amqui

## JUILLET

- 3 Assemblée générale** annuelle du Réseau Culture 360°
- 18 Formation** « Chercher l'âme dans un bout de mousse », en partenariat avec le FIAMS (Axe 2)
- 23**

## AOÛT

- 10** Remise d'un **prix Coup de pouce** au Festival Anim sur le Lac

## AVRIL

- 7 Consultations** – Étude de besoins en formation continue

## JUIN

- 3** Remise d'un **prix Coup de pouce** au Gala de la Bourse Objectif Scène
- 11 47<sup>e</sup> assemblée générale** annuelle de Culture Saguenay–Lac-Saint-Jean
- 12 Journées de réflexion et de partage des connaissances**
- 13** « Médiations culturelles, ancrages territoriaux et décentrements » de l'Observatoire des médiations culturelles (OMEC)

## SEPTEMBRE

- 10 Fête de la rentrée** de l'Unité d'enseignement en arts à l'Université du Québec à Chicoutimi
- 23 Rendez-vous annuel** des membres de Compétence Culture
- 24**
- 30 Lancement de l'appel à projets** de l'Entente de partenariat territorial du CALQ au Saguenay–Lac-Saint-Jean

## OCTOBRE

- 1** Lancement de la campagne **Veux-tu sortir avec moi?**
- 8** Grand Rendez-vous annuel des **Conseils régionaux de la culture** à Laval
- 9**
- 16** Campagne électorale : lancement du guide **« La culture au cœur des élections municipales »**
- 17 Formation** sur la coordination et direction de production en cinéma, en partenariat avec REGARD (Axe 2)
- 20**



## MARS

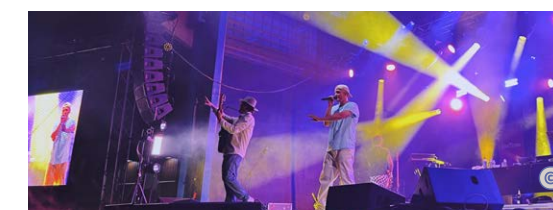
- 18** Présentateur du Party Fête de famille et du programme 100 % Régions de **REGARD**
- 22**
- 26 Évènement membres :** 5 à 7 au COlab, en partenariat avec la Corporation des métiers d'art

## NOVEMBRE

- Consultations** – Planification stratégique

## DÉCEMBRE

- 10** Remise du **Prix du CALQ** – Artiste de l'année 2025 au Saguenay–Lac-Saint-Jean (Vicky Côté)



## JANVIER

- 23** Volet Formation du programme **Secondaire en spectacle**

## FÉVRIER

- 11** Mise à jour de l'étude de besoins en **formation continue**
- 26 Évènement membres :** Table ronde – Démystifier l'entrepreneuriat artistique

# L'année en chiffres

**264**

membres de Culture Saguenay-Lac-Saint-Jean

**990 400**

personnes rejointes sur Facebook (+390 % par rapport à l'an dernier)

**138 126\$**  
revenus autonomes

**19 065\$**  
investis en cachets d'artistes



**37**

formations

**164 866\$**

d'investissements régionaux en formation

**15** demandes de soutien-conseil

**150** participant·e·s aux tables de concertation

**207**

nouvelles inscriptions sur la plateforme Réseau Culture Saguenay-Lac-Saint-Jean

**180**

partenaires et collaborateurs pour la campagne VTSAM?

## PHOTOS ENDOS (de gauche à droite)

- CHUTE OUIATCHOUAN - VILLAGE HISTORIQUE, VAL-JALBERT
- FESTIVAL INTERNATIONAL DES ARTS DE LA MARIONNETTE À SAGUENAY - PARC DE LA RIVIÈRE-AUX-SABLES, JONQUIÈRE
- BILLY DU PAGE - ZONE PORTUAIRE, CHICOUTIMI
- VAGUE DE CIRQUE - PLACE DU CITOYEN, CHICOUTIMI
- FUSO - VIEUX THÉÂTRE, LA BAYE



EUSO

