

FAITS SAILLANTS 2025-2026

Le Réseau Culture 360° regroupe 15 conseils régionaux de la culture (CRC) du Québec qui œuvrent depuis 1976 au développement et au rayonnement des arts et de la culture aux quatre coins du Québec.

Ensemble, ils représentent près de 5 000 artistes, artisan-es, écrivain-es, organismes artistiques et culturels, partout sur le territoire. Les équipes totalisent près de 120 professionnel-le-s; les conseils d'administration comptent près de 200 personnes impliquées.



Représentation nationale

Élections fédérales 2025

- Organisation d'un débat sur la culture avec des candidats.

Élections municipales 2025

- Élaboration de la campagne « Je t'aime culturelle » en partenariat avec RIDEAU et Les Arts et La Ville.
- Participation à la campagne Lettres d'amour à ma ville culturelle lancée par Les Arts et La Ville.

Budget du gouvernement du Québec

- Dépôt d'un mémoire lors des consultations prébudgétaires.
- Représentations pour le maintien du programme « La culture à l'école » et les sorties scolaires culturelles en collaboration avec le Front commun pour les arts.

Chantier sur les arts de la scène (MCC)

- Participation à la Table de travail.
- Participation au Forum sur les arts de la scène.
- Participation au comité de pilotage en vue de l'implantation d'agent-es de liaison entre le secteur de la culture et de l'éducation.

Société de développement des entreprises culturelles (SODEC)

- Positionnement des préoccupations des régions pour augmenter le nombre d'interventions partout sur le territoire.
- Dépôt d'un mémoire dans le cadre des consultations sur la modernisation de la Loi 108 sur la SODEC.
- Participation aux consultations particulières de l'Assemblée nationale sur le projet de modernisation de la Loi 108.
- Participation à la tournée de consultations des régions dans le cadre de l'actualisation de sa planification stratégique de la SODEC.

Ministère de la Culture et des Communications

- Dialogue constant avec le ministère de la Culture dans le cadre du comité de liaison pour faire part des préoccupations du milieu.
- Positionnement politique d'une demande financière pour soutenir le Réseau Culture 360° et ses membres.

Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ)

- Représentations lors du comité de liaison.
- Rencontre avec la PDG du CALQ.

Démarche festival

- Participation au comité aviseur de la Démarche festival d'Événements et attractions Québec.

Développement

Entrepreneuriat artistique

- Renouvellement de l'accord de coopération entre le CALQ et le Réseau Culture 360° pour 2024-2025 pour la coordination de la démarche entrepreneuriat artistique.
- Création d'un répertoire rassemblant les outils d'accompagnement des conseils régionaux de la culture.
- Développement de liens avec plusieurs partenaires de l'écosystème entrepreneurial québécois.
- Collaboration avec le Réseau MicroEntreprendre pour développer un modèle de plan d'affaires adapté à la réalité du milieu artistique.

Financement & philanthropie

- Actualisation de la stratégie nationale en financement privé auprès du MCC.

Communication

- Diffusion de 12 communiqués sur les enjeux d'actualité.
- Augmentation des abonnements sur les réseaux sociaux Facebook (+ 15 %) et LinkedIn (+ 31 %), deux plateformes qui servent à la valorisation des initiatives régionales.
- Le Réseau est signataire de communiqués et de lettres ouvertes tout au long de l'année.

Concertation

Collaboration et synergie interrégionales

- Animation de communautés de pratique, ce qui favorise le partage d'information, d'expertises et de bonnes pratiques.

Filet social des artistes

- Participation aux démarches du Chantier filet social en culture.

Collectif G15+

- Représentation du secteur culturel dans le Collectif G15+.

Chantier de l'économie sociale

- Participation à l'organisation du Sommet de l'économie sociale.