

Nos mandats et axes d'intervention

- Concertation
- Accompagnement
- Formation
- Loisir culturel et jeunesse
- Représentation
- Communication
- Développement numérique

Notre mission

Culture Saguenay–Lac-Saint-Jean est le pôle régional stimulant la vitalité, l'épanouissement et le développement des arts et de la culture.

Concertation

150

participant·e·s
aux tables de
concertation



20

rencontres de
10 tables de
concertation



Accompagnement

75 demandes reçues

225 heures d'accompagnement



Formation

Réalisation
d'une démarche
d'actualisation de
l'étude de besoins
en formation

164 866 \$

Investissements
régionaux en formation

37

formations
offertes

183

participant·e·s
aux activités
de formation

Administration

1 358 875 \$

en revenus



138 126 \$

en revenus autonomes

19 065 \$

investis en
cachets d'artistes



+ de
1.5M \$

mobilisés au bénéfice du
développement culturel
régional

Loisir culturel et jeunesse

SECONDAIRE EN SPECTACLE

Culture SLSJ agit à titre de mandataire régional du programme *Secondaire en spectacle*, qui a mobilisé cette année **16 écoles secondaires**.

+ de **200** jeunes ont performé lors des finales locales

65 jeunes impliqués lors de la finale régionale au Théâtre Palace, marquée par la présence de **Sara Dufour, marraine de l'événement**, et la sélection des trois numéros représentant la région au Rendez-vous panquébécois.

À SOIR, ON SORT ! Culture SLSJ a déployé la deuxième édition de la campagne *À soir, on sort!*, une initiative visant à favoriser l'accès des étudiant·e·s collégiaux aux sorties culturelles et la découverte des lieux de diffusion du Saguenay–Lac-Saint-Jean.

37 activités culturelles proposées

16 lieux de diffusion participants

420 billets gratuits

distribués aux étudiant·e·s des 4 cégeps de la région

Représentation et rayonnement



Siège sur neuf tables de concertation intersectorielles

Implication dans des comités locaux, provinciaux et nationaux

Représentation auprès d'instances politiques locales, régionales et nationales

Contribution à des forums, colloques et espaces de réflexion

Rayonnement médiatique avec près de 30 retombées au cours de l'année

FAIT SAILLANT DE L'ANNÉE

VEUX-TU **sortir** AVEC MOI ?

Du 1^{er} octobre 2025 au 30 mars 2026, Culture SLSJ a déployé la campagne VTSAM afin de promouvoir l'offre culturelle locale, renforcer le sentiment d'appartenance et encourager la fréquentation des lieux culturels de la région.

180 partenaires et collaborateurs

+ de **100** lieux culturels valorisés

2 publicités télé
60 articles publiés dans Trium Médias et Le Quotidien

+15 000\$ en cachet pour les artistes de la région

+ de **17 000** visites sur la page dédiée
Près de **1 million** de personnes rejointes

Communication

Une portée cumulée de plus de **1.1M** sur nos réseaux sociaux

personnes rejointes

990 400 sur Facebook

48 000 sur Instagram

89 821 sur TikTok

(*↑ % = hausse par rapport à l'an dernier)

(↑ **390%**)

(↑ **116%**)

*sans comparatif

27 000 utilisateur·trice·s uniques sur le site web (↑ **170 %**)

1 226 abonné·e·s à l'infolettre (↑ **57 %**)

Développement numérique

9 aide-mémoires spécialisés publiés dans l'infolettre et sur le site web

5 formations offertes aux membres et à notre équipe

Contribution active au sein du réseau national des ADN (RADN)

207 nouvelles inscriptions sur la Plateforme Réseau Culture Saguenay–Lac-Saint-Jean